

A indústria do plástico e o consumo responsável

FRANCISCO DE ASSIS ESMERALDO

O uso responsável de sacolas plásticas está cada vez mais disseminado no país, graças ao Programa de Qualidade e Consumo Responsável das Sacolas Plásticas.

Trata-se de iniciativa da Plastivida Instituto Sócio-Ambiental dos Plásticos, do Instituto Nacional do Plástico (INP) e da Associação Brasileira da Indústria de Embalagens Flexíveis (Abief), que conta com o apoio da Associação Brasileira de Supermercados e das suas congêneres em todos os Estados brasileiros.

O programa estimula o varejo a utilizar somente sacolas confeccionadas dentro da Norma Técnica ABNT 14937. Elas trazem um Selo de Qualidade, são mais resistentes e aguentam até 6 quilos. Assim, evitam o desperdício, porque o consumidor não precisa mais colocar uma sacola dentro da outra para transportar produtos mais pesados. Além disso, o consumidor é estimulado a utilizar a plena capacidade das sacolas, o que também diminui a quantidade das que ele necessita para levar suas compras do supermercado.

Em seus 30 meses de existência, o programa já foi abraçado por 3 das 6 principais redes de supermercados do país, além de dezenas de outras redes menores. No período, o consumo das sacolinhas reduziu-se de 17,9 bilhões em 2007 para 15 bilhões em 2009, o que resulta numa diminuição de 16,2%. Nossa estimativa para 2010 é atingirmos 14 bilhões.

Uma dessas redes, a da bandeira Pão de Açúcar, anunciou em seu Balanço Socioambiental de 2009 que seus supermercados alcançaram a impressionante redução de 40% das sacolas plásticas, equivalente a uma economia de 80 milhões dessas embalagens.

Além disso, a exemplo de outras redes, o Grupo Pão de Açúcar abraçou outro ponto do programa de consumo responsável e estimulou os clientes a também utilizarem as ecobags. Só com essa ação, 1,8 milhão de sacolas plásticas deixaram de ser descartadas no meio ambiente, em 2009.

Iniciando-se por São Paulo, a iniciativa já foi implantada nas principais redes varejistas de cinco capitais: São Paulo, Porto Alegre, Salvador, Goiânia e Brasília. Proximamente, ingressarão os supermercados do Rio de Janeiro, Recife, Florianópolis, Fortaleza, Campo Grande e Belo Horizonte.

O engajamento do consumidor no consumo responsável entusiasmou a cadeia produtiva do plástico a investir em ações de comunicação. Uma verba de R\$ 19,6 milhões foi destinada a uma campanha nacional de mídia para reforçar o conceito de que os plásticos, indispensáveis à vida moderna, devem ser utilizados sem desperdícios, reutilizados e destinados à reciclagem mecânica ou energética ao fim de sua vida útil, para gerar novos produtos ou energia.

Além de divulgada nos principais veículos de comunicação do país, a campanha vem tendo amplo desdobramento na Internet. O site www.sacolinhasplasticas.com.br foi recheado com dezenas de dicas sobre como reutilizar as sacolas.

Perfis com o mote da campanha, “Recicle Suas Ideias”, foram criados no Facebook e no Orkut. O Blog sacolinhasplasticas.blogspot.com alimenta os internautas com informações e novidades, anunciadas pelo Twitter em <http://twitter.com/recicleideias> ; e filmes estão disponíveis no site da Plastivida no Youtube.

O resultado é que a cada dia 100 novos internautas fazem parte dos seguidores da iniciativa na internet. Em apenas seis meses, eles já somam milhares, trocando informações, comentários, dicas de reutilização e reciclagem de plásticos, promovendo debates sobre a questão do lixo, a atuação responsável das pessoas e o meio ambiente.

Para este ano, a campanha ganhará uma Escola de Consumo Responsável, que funcionará nas várias lojas das redes que aderiram ao programa, orientando os clientes e divulgando novas práticas de consumo responsável. Um programa de rádio será inaugurado em uma grande emissora de alcance nacional. E será disseminado o conceito de que a melhor ecobag é a de plástico, por unir praticidade, leveza, higiene e estilo. Some-se a isso outras vantagens como transportar produtos congelados e em dias de chuva, o que não ocorre com os produtos sucedâneos e /ou concorrentes.

Se todos utilizarmos com responsabilidade as sacolas plásticas, evitando descartá-las incorretamente na natureza, reutilizando-se e reciclando-as, certamente contribuiremos para a preservação do meio ambiente e no combate às mudanças do clima.

Francisco de Assis Esmeraldo é eng^o químico, presidente da Plastivida Instituto Sócio-Ambiental dos Plásticos, membro do Conselho Superior de Meio Ambiente da FIESP, do Conselho Empresarial de Meio Ambiente da FIRJAN (RJ), do Conselho Executivo da Associação Brasileira de Embalagens (ABRE) e do Conselho de Administração do Instituto do PVC.

31/03/10

Nº de caracteres: 4.705