

Operação Reciclar destaca as propriedades dos plásticos na Feiplastic 2013

Plastivida, Instituto do PVC e INP coordenam a operação que vai discutir o ciclo da reciclagem dos plásticos, além de uma série de ações que mostrarão a sua importância e benefícios na vida das pessoas.

Para evidenciar a reciclabilidade dos plásticos e os benefícios da reciclagem, entidades que representam esta cadeia produtiva levarão à Feiplastic a Operação Reciclar, com ações diferenciadas e que vão mostrar, desde a coleta, até a transformação dos plásticos em novos produtos.

Além do processo de reciclagem, serão ministradas palestras sobre consumo responsável e educação ambiental, serão realizados desfiles com roupas feitas de plásticos reutilizados, além da ação inédita de coleta das credenciais dos visitantes, que são feitas em PVC, para serem recicladas. Todas essas atividades serão Coordenadas pela Plastivida, Instituto Sócio-Ambiental dos Plásticos, Instituto do PVC e o Instituto Nacional do Plástico (INP).

Operação Reciclar - o objetivo da ação é ilustrar de forma dinâmica e real a reciclagem de resíduos plásticos durante o evento. A Operação Reciclar vai apresentar informações sobre as propriedades dos plásticos, reciclabilidade e aplicações em novos produtos, além de ressaltar as ações de conscientização e de boas práticas na utilização e descarte.

As empresas expositoras participantes da Operação Reciclar doarão seus resíduos plásticos para que sejam transformados em novos produtos e toda a operação de coleta será feita por uma cooperativa de catadores. Essa é uma parceria com a ABIMAQ (Associação Brasileira da Indústria de Máquinas).

Palestra sobre educação ambiental - o plástico e a sustentabilidade serão temas das palestras que as entidades irão promover durante a Feiplastic para grupos de estudantes universitários e funcionários de cooperativas. O Isopor[®] - que é um

plástico e é 100% reciclável, assim como outros exemplos de reciclagem, serão abordados na ocasião.

Desfile de roupas feitas de plásticos – para ressaltar a importância da reciclagem, as entidades vão promover durante a feira, um desfile de moda, no qual serão utilizadas roupas confeccionadas com diversos tipos de plásticos, criações da estilista Consuello Matroni. A artista utiliza, desde sacolas plásticas, Isopor[®], até tampas de garrafas e embalagens para desenvolver seus modelos.

Reciclagem das credenciais – feitas de plástico (PVC) que é 100% reciclável, as credenciais utilizadas pelos visitantes serão coletadas e trituradas, na saída da feira, e encaminhadas para a reciclagem. Esse processo será realizado em estações coletoras que serão disponibilizadas no pavilhão de exposição.

O Instituto do PVC e a R. S. de Paula, empresa fabricante de cartões são parceiros no Programa RC – Programa de Reciclagem de Cartões e juntos estão levando a iniciativa da reciclagem das credenciais à Feiplastic 2013.

Os visitantes da feira serão convidados a participar da ação e as máquinas coletoras de credenciais também poderão ser usadas para a coleta de cartões de crédito, débito, saúde, etc, durante todo o evento. O material coletado será processado e transformado em novos produtos, como capas de caderno, régua, pisos, brindes e porta-copos, que também estarão expostos no estande das entidades.

Para que se veja o resultado, o piso do estande da Plastivida, Instituto do PVC e INP será feito de placas de cartões reciclados pela R.S de Paula.

Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) – as entidades também vão esclarecer, durante a feira, detalhes sobre as bases da Política Nacional de Resíduos Sólidos, uma vez que a indústria do plástico, desde o início, participa ativamente do processo de elaboração da proposta de logística reversa de embalagens pós-

consumo, apresentada ao Governo Federal para implementação da Logística Reversa do Setor de Embalagens.

Além da logística reversa, a PNRS aborda a importância das cooperativas de catadores no processo da reciclagem mecânica e a complementação de todo esse processo a partir da Recuperação Energética, queima controlada dos resíduos que não podem ser destinados para a reciclagem mecânica e, por meio deste processo, são convertidos em energia.

Não dá para imaginar a vida moderna sem os plásticos – para ressaltar a importância dos plásticos no dia a dia das pessoas, as entidades levarão ao estande o que há de mais moderno em aplicações que usam plásticos. O intuito é mostrar que o material é versátil e que a cadeia produtiva investe em Pesquisa e Desenvolvimento para que novos produtos sejam desenvolvidos e aplicados de forma a garantir a qualidade de vida das pessoas e evolução da sociedade.

Desde a hora em que acordamos, até o momento em que vamos dormir, os plásticos fazem parte de itens de nosso cotidiano. Protegem os alimentos que consumimos, transportam a água que bebemos, evitam e ajudam no tratamento de doenças ao participar do saneamento básico, assim como da área médica.

Segundo Miguel Bahiense, presidente da Plastivida, do Instituto do PVC e diretor executivo do INP, por suas características como versatilidade, durabilidade, higiene, excelente relação custo-benefício, reciclabilidade, etc, os plásticos contribuem decisivamente para o Desenvolvimento Sustentável. “Cabe a nós incentivarmos seu uso consciente e responsável para que o plástico continue ajudando na conservação dos recursos naturais, melhorando a qualidade de vida das pessoas e contribuindo para o crescimento econômico”, afirma Bahiense.

Sobre as entidades:

Sobre a Plastivida – é a entidade que representa institucionalmente a cadeia produtiva do setor para divulgar a importância dos plásticos na vida moderna, promover sua utilização ambientalmente correta e conscientizar a população para a prática da coleta seletiva e reciclagem, com base no conceito dos 3 R's – Reduzir, Reutilizar e Reciclar.

Sobre o Instituto do PVC – tem como compromisso promover o crescimento de mercado do PVC, difundir o produto e a marca PVC, suas qualidades técnicas e ambientais, versatilidade e reciclabilidade, além de orientar as empresas para adotarem posturas socialmente responsáveis.

Sobre o INP - surgiu para atender à necessidade de tornar o mercado plástico mais competitivo nacional e internacionalmente. Seu objetivo, como entidade tecnológica setorial, é ser a vertente de toda a cadeia produtiva do plástico no Brasil. Para isso, a entidade mantém um extenso programa de qualificação da mão-de-obra, promove o acesso às mais modernas tecnologias, em especial às pequenas e médias empresas, e desenvolve Normas Técnicas para a fabricação de produtos de melhor qualidade.

Serviço: Feiplastic – 14ª Feira Internacional do Plástico 2013

Data: 20 a 24 de maio de 2013

Horário: Segunda a sexta das 11h às 20h

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi

Informações adicionais para a imprensa

M.Free Comunicação

Tel (11) 3171-2024

Roberta Provatti, Marcio Freitas