

80% dos paulistanos são contra a cobrança das novas sacolas plásticas, segundo pesquisa Datafolha

Para 82% dos paulistanos, no caso de cobrança pelas novas sacolas, o comércio vai ter mais lucro e 66% afirmam que a proibição prejudica a população. Apenas 17% afirmaram que comprariam as novas sacolas.

Pesquisa Datafolha mostra que 80% dos paulistanos são contra o consumidor ter de pagar por sacolas para transportar suas compras. Na opinião de 79% dos entrevistados, esse custo deveria ser bancado pela prefeitura de São Paulo e pelos supermercados. Segundo a pesquisa, 74% das pessoas consideram importante receber as sacolas plásticas gratuitamente. Somente 17% afirmaram que comprariam as novas sacolas plásticas se os supermercados cobrassem e 68% afirmaram que utilizariam outros meios para transporte de compras.

O estudo teve como objetivo conhecer a opinião do cidadão paulistano sobre a Lei municipal, nº 15.374, de 2011, que é regulamentada pelo Decreto nº 55.827, de 06 de janeiro de 2015, e que define as especificações técnicas dos novos modelos de sacolas a serem adotados na cidade de São Paulo.

Para 82% dos paulistanos no caso de cobrança pelas novas sacolas, o comércio vai ter mais lucro e 66% afirmam que a proibição prejudica a população. Sobre a eventual retirada das sacolas plásticas gratuitas do comércio, 81% dos entrevistados acham que o preço do saco de lixo vai aumentar. E 79% acreditam que terão maior gasto com a compra de saco de lixo.

Segundo a pesquisa, 66% dos paulistanos acreditam que a proibição das sacolas plásticas prejudica a população. E 64% acreditam que haverá problemas para o consumidor descartar o seu lixo doméstico.

Maioria utiliza sacola para descartar o lixo

Quando questionados sobre seus hábitos com relação ao descarte do lixo doméstico e a coleta seletiva, 63% da população afirmaram que reutilizam as sacolas plásticas para acondicionar o resíduo doméstico destinado à reciclagem. E 69% das pessoas usam as sacolas para descartar lixo não reciclável.

Maioria usa transporte público ou vai a pé às compras

A pesquisa apurou que 65% dos entrevistados fazem compras em supermercados e hipermercados pelo menos uma vez por semana. A maior parcela da população da cidade de São Paulo (55%) costuma fazer compras a pé ou de transporte público (ônibus e metrô).

O Datafolha mostrou também que a grande maioria das pessoas (85%) utiliza habitualmente sacolas plásticas que recebe em supermercado e hipermercado para transportar as compras. Para 76% dos entrevistados, as sacolas são o meio mais frequente para carregar as compras.

Metodologia da pesquisa

Realizada entre os dias 27 e 28 de fevereiro, a pesquisa foi realizada com homens e mulheres, a partir de 16 anos, pertencentes a todas as classes econômicas e com hábitos de fazer compras em supermercado ou hipermercado, mesmo que esporadicamente. Foram entrevistadas 623 pessoas, distribuídas geograficamente na cidade de São Paulo. A margem de erro é de 4 pontos percentuais, para mais ou para menos, considerando um nível de confiança de 95%.

Informações à Imprensa:

M.Free Comunicação

Telefone (11) 3171-2024

Marcio Freitas (r. 14)

Roberta Provatti (r. 15)