

# Relação dos consumidores com sacolas plásticas

Junho de 2011

**O estudo tem como objetivo conhecer a relação dos consumidores com as sacolas plásticas de uso doméstico, desde o momento da sua aquisição até o seu descarte efetivo.**



## Técnica

Pesquisa **quantitativa**, com **abordagem pessoal** dos entrevistados em pontos de fluxo populacional. As entrevistas foram realizadas mediante aplicação de questionário estruturado com cerca de **20 minutos** de duração.

A checagem foi posterior à coleta de dados e cobriu cerca de 20% do material de cada pesquisador.

## Público-alvo

- **Homens e mulheres**
- **16 anos ou mais**
- **Pertencentes a todas as classes econômicas (Critério Brasil).**

## Abrangência

Região metropolitana de São Paulo e quatro capitais: Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife.

## Amostra

Foram realizadas **1.123 entrevistas**, com seguinte distribuição:

	Proporção	Amostra	Margem de erro (*)
São Paulo - Capital	31%	354	5 p.p.
Grande São Paulo	22%	245	6 p.p.
Rio de Janeiro	18%	209	7 p.p.
Belo Horizonte	7%	104	10 p.p.
Porto Alegre	4%	104	10 p.p.
Recife	18%	107	9 p.p.
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>1.123</b>	<b>3 p.p.</b>

*\* Margem de erro máxima, para mais ou para menos, considerando um nível de confiança de 95%.*

Para composição do total da amostra os resultados foram ponderados pelo peso das cidades, considerando o universo pesquisado. (Fonte IBGE/ Censo 2000)

## Data do campo

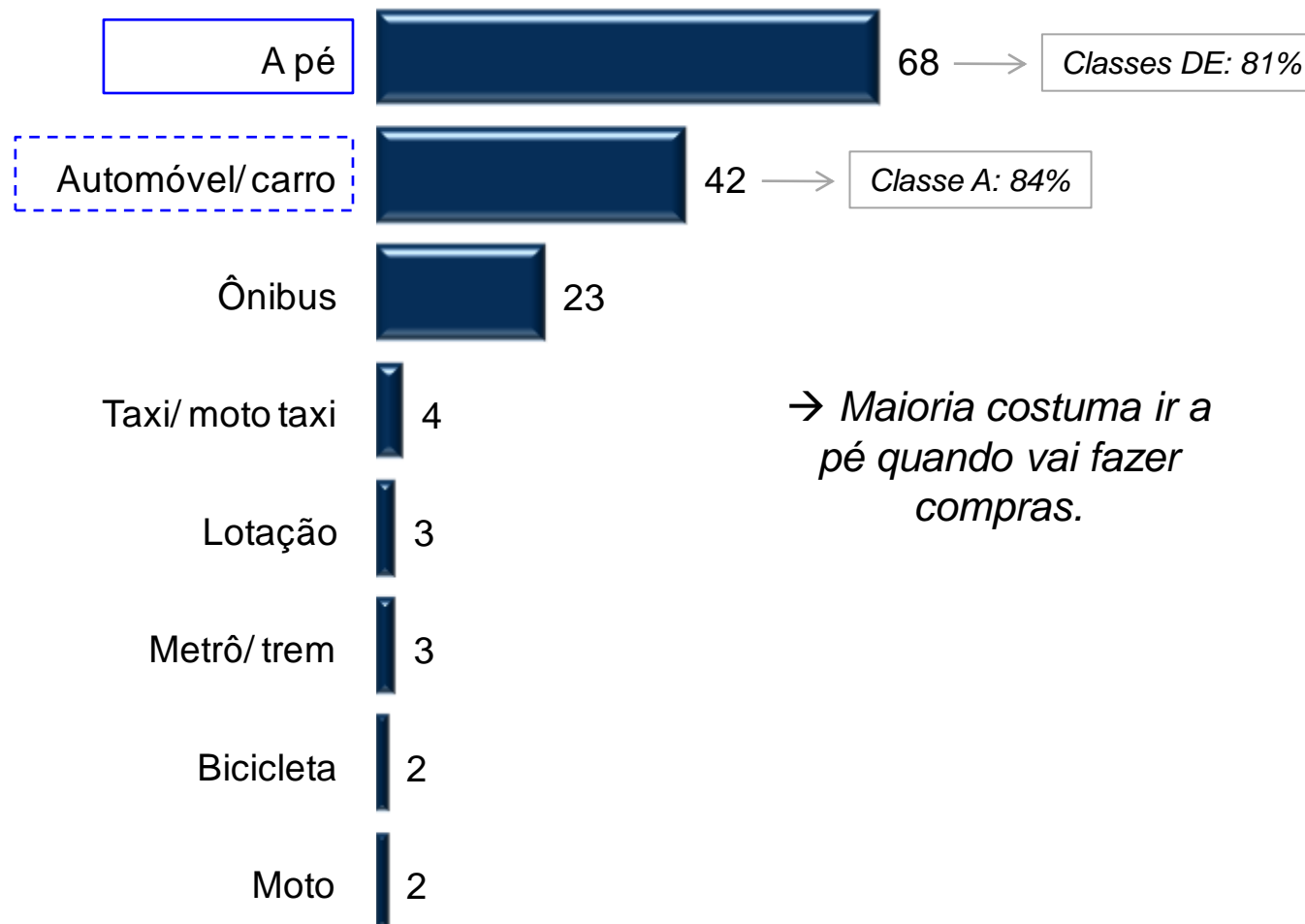
O campo foi realizado entre os dias 03 e 07 de maio de 2011.

# Meios utilizados para transportar as compras

# Meios utilizados para transportar as compras

(Espontânea e múltipla, em %)

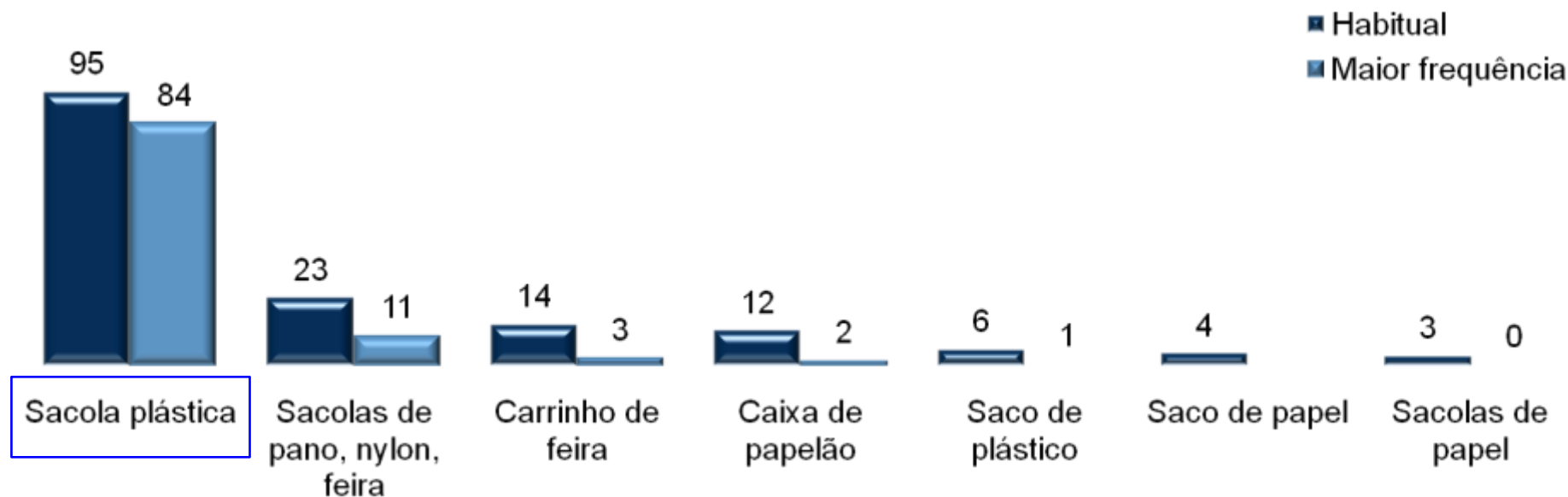
## Meios de locomoção usados quando faz compras



# Meios utilizados para transportar as compras

(Estimulada, em%)

## Meios utilizados para transportar as compras



Citações até 3% no hábito

→ As **sacolas plásticas** são utilizadas por quase totalidade. Sacolas de pano, nylon, feira são usadas por 23% deste universo. → **Para 84%, sacolas plásticas é o meio mais frequente de transporte.**

Base: Total da amostra (vide metodologia)

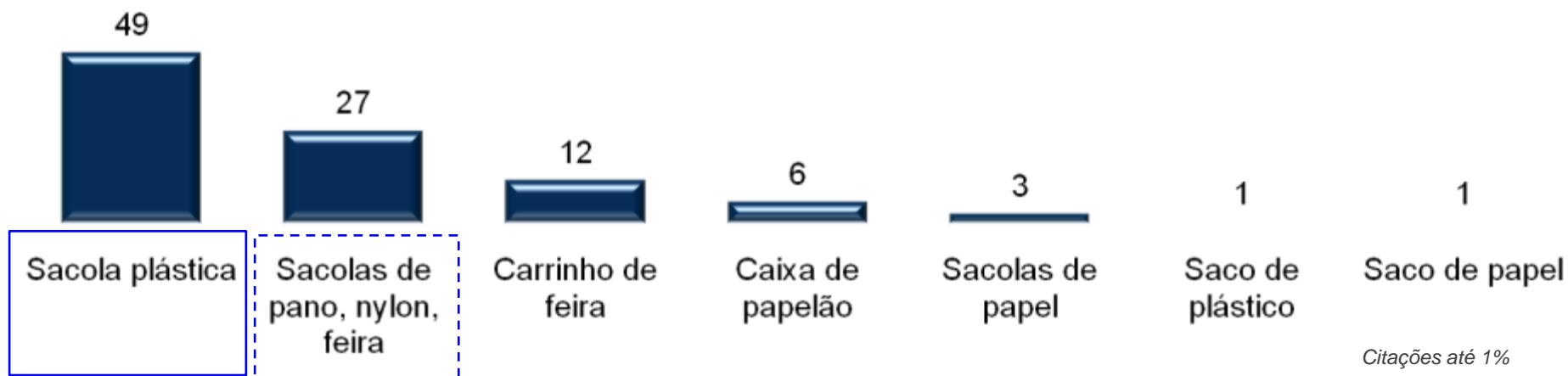
P1. De acordo com este cartão, como você costuma transportar suas compras? Alguma outra forma que não esteja no cartão?/ P2. Qual destas formas de transportar as compras você usa com maior frequência?

# Meios utilizados para transportar as compras

(Estimulada e única, em%)

8

## Melhor meio para transportar as compras



→ Cerca de cinco em cada dez, consideram as **sacolas plásticas** o melhor meio para transportar as compras. Sacolas de pano, nylon, feira é a forma escolhida por 27% dos entrevistados.

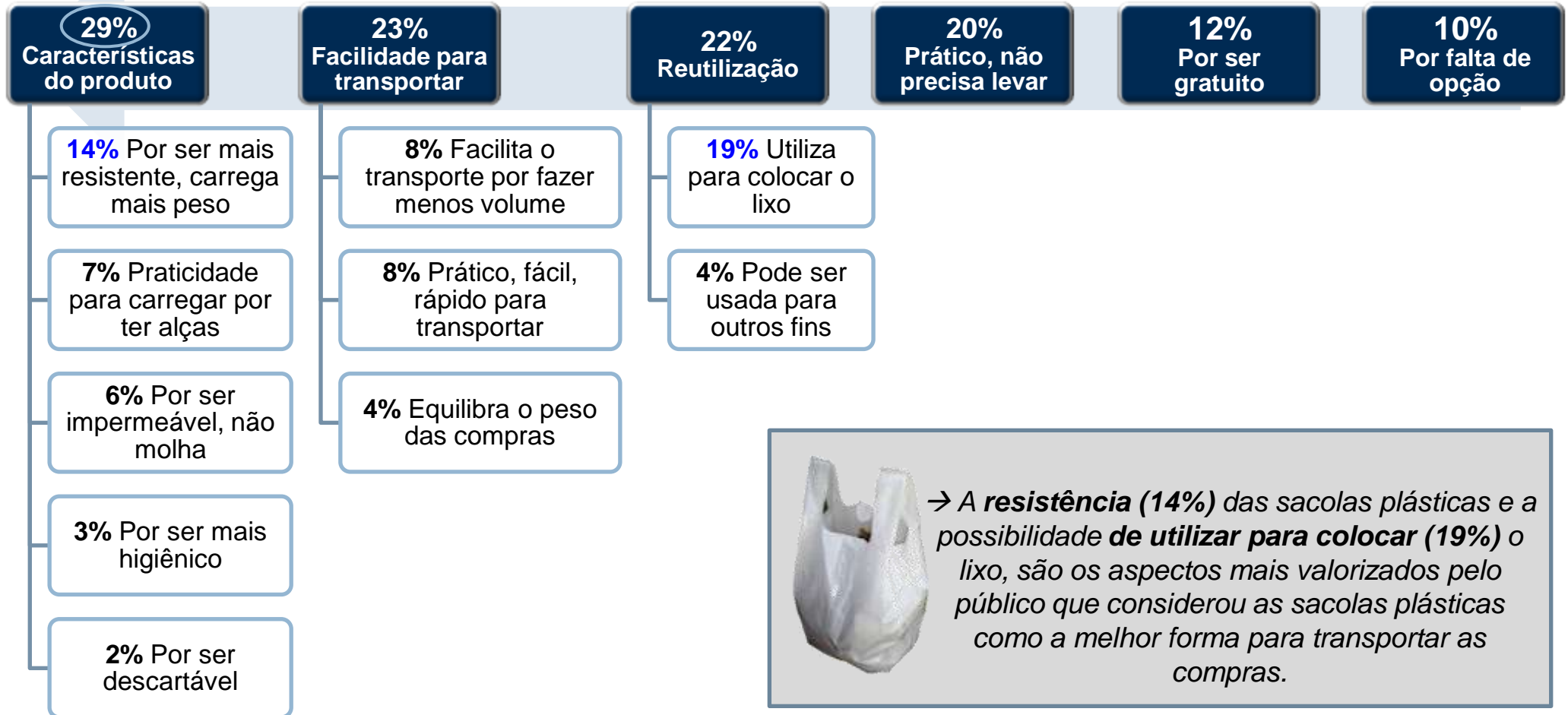
Vale notar, que entre os que acreditam que as sacolas plásticas contribuem muito com a poluição do meio ambiente, **43%** consideram o meio como melhor.



# Meios utilizados para transportar as compras

(Espontânea e múltipla, em%)

## Razões para considerar SACOLAS PLÁSTICAS o melhor meio para transportar as compras



# Meios utilizados para transportar as compras

(Em %)

## Meios utilizados para transportar as compras

### Síntese

	Hábito de uso (P1)	Mais frequente (P2)	Mais higiênica (P22)	Menos bactérias (P23)	Melhor (P3)
<b>Sacolas plásticas</b>	95	84	32	34	49
Sacolas de pano/ náilon/ feira	23	11	34	28	27
Carrinho de feira	14	3	14	11	12
Caixa de papelão	12	2	9	7	6
Saco de plástico	6	1	-	-	1
Saco de papel	4	-	2	6	1
Sacolas de papel	3	0	7	12	3
Saco de lixo	-	-	1	1	-



- 52% usam apenas sacolas plásticas para transportar as compras.
- 52% colocam sacolas extras para suportar o peso transportado.
- 15 sacolas por semana é a média utilizada para transporte de mercadorias.

# Sacolas plásticas

- Hábitos de uso
- Avaliação e imagem

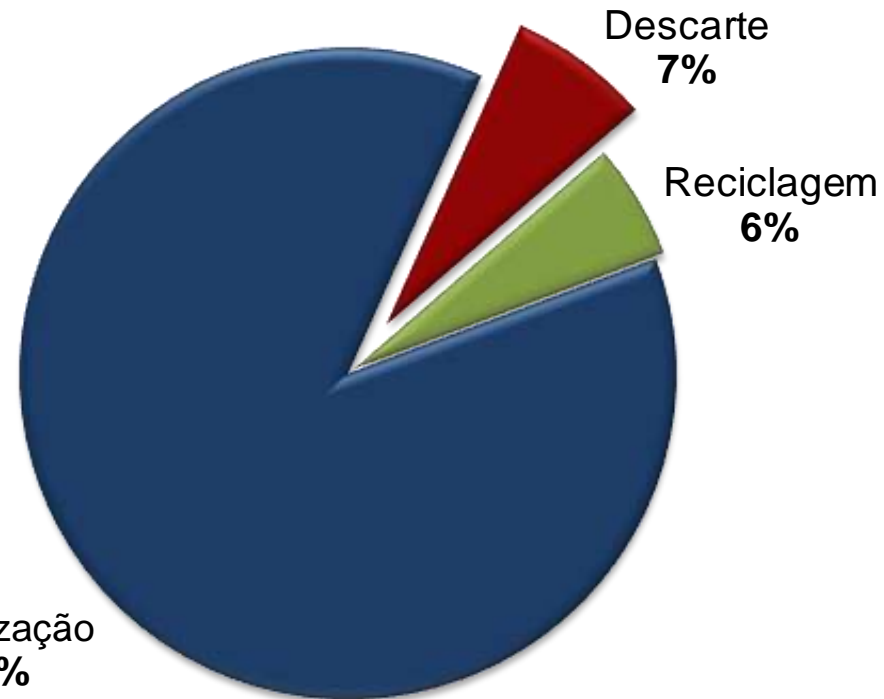
## Destinos das sacolas plásticas

### Volume

→ **87%** dos usuários de sacolas plásticas costumam reutilizar o produto, sobretudo, para colocar o lixo.

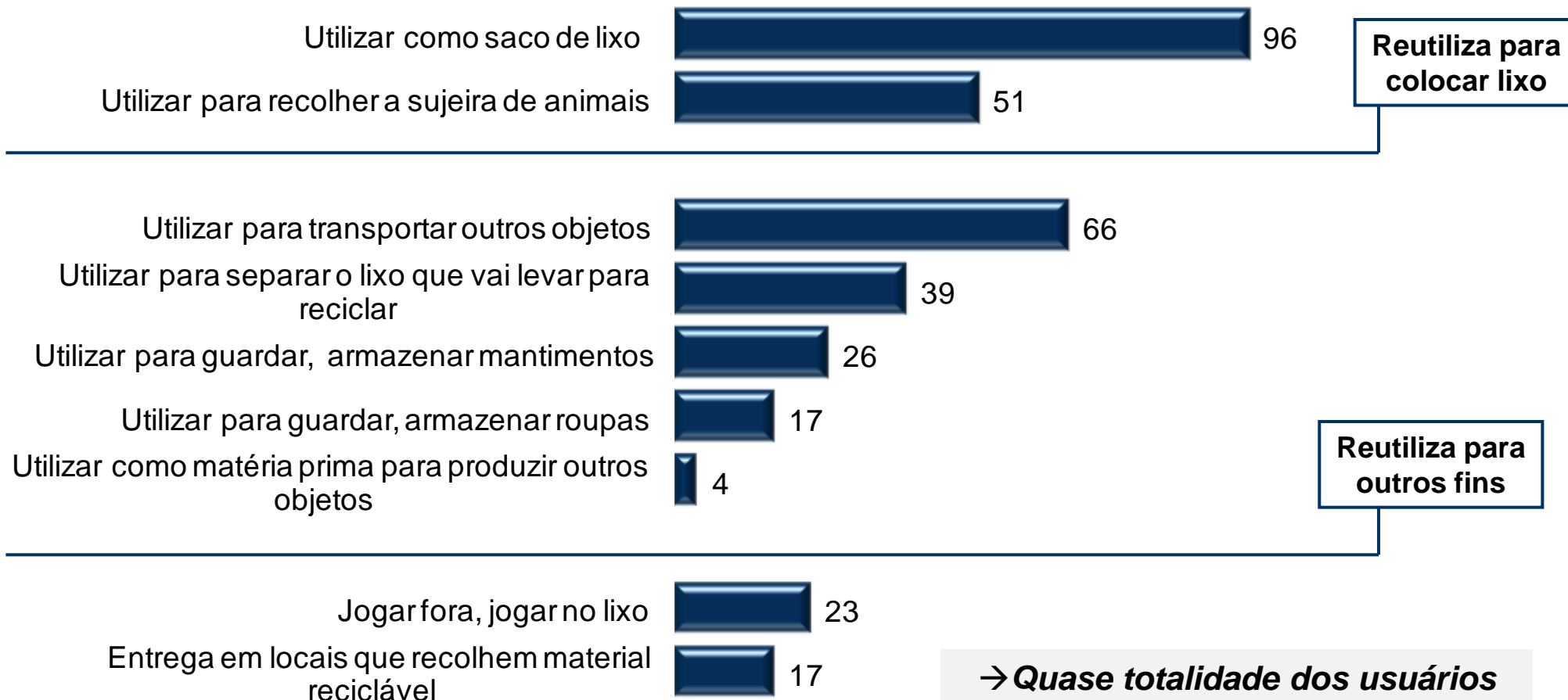
- 62% Lixo
- 25% Outros usos

Reutilização  
**87%**



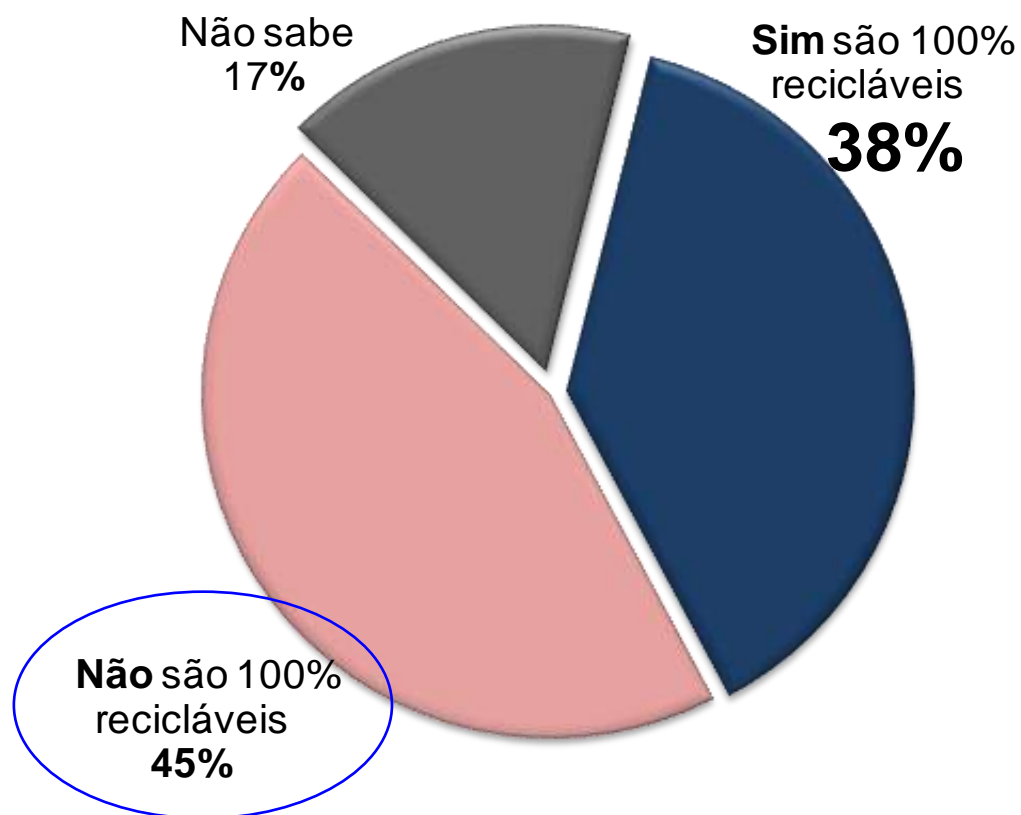
## Destinos das sacolas plásticas

### Ocorrência



→ **Quase totalidade dos usuários reutiliza as sacolas plásticas, sobretudo para colocar lixo.**

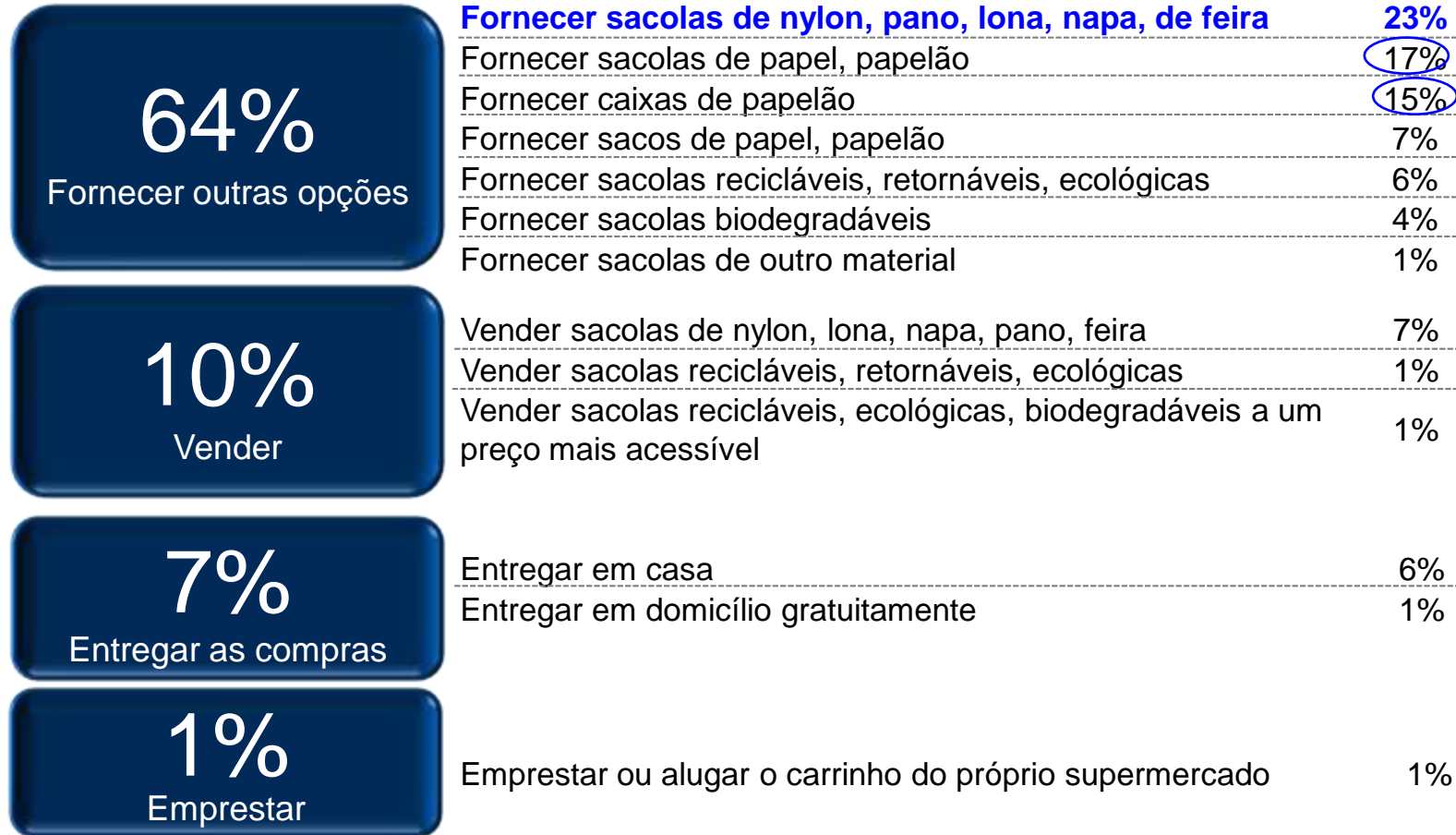
## Conhecimento sobre as sacolas plásticas serem 100% recicláveis



# Opinião sobre o banimento das sacolas plásticas

(Espontânea e múltipla, em%)

## Caso a sacola plástica seja proibida, o comércio deveria...



Não sabe/ não respondeu 14%

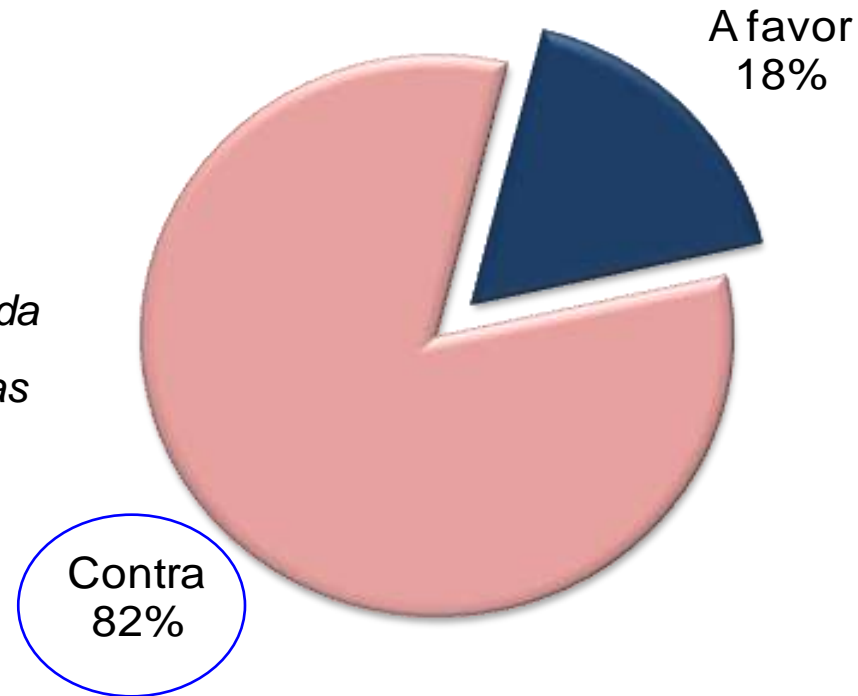
→ Na opinião deste público, se as sacolas plásticas forem proibidas o comércio deveria fornecer outro meio para substituição, (64% das menções).

# Opinião sobre o banimento das sacolas plásticas

(Estimulada e única, em%)

## Opinião sobre o pagamento pelo uso de sacolas plásticas

→ Grande maioria não concorda com o pagamento pelo uso das sacolas plásticas.



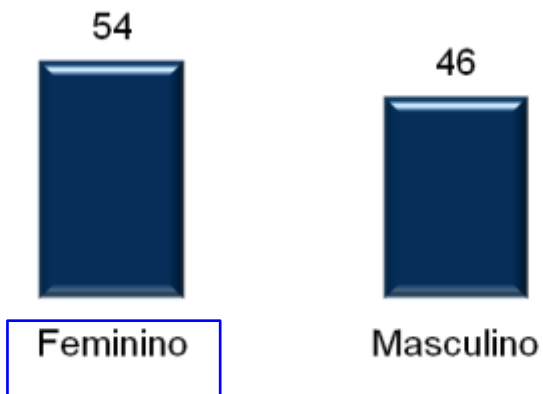


# Perfil do entrevistado

- Conhecimento, hábitos e atitudes em relação ao meio ambiente
  - **Sociodemográfico**

(Em %)

## Sexo



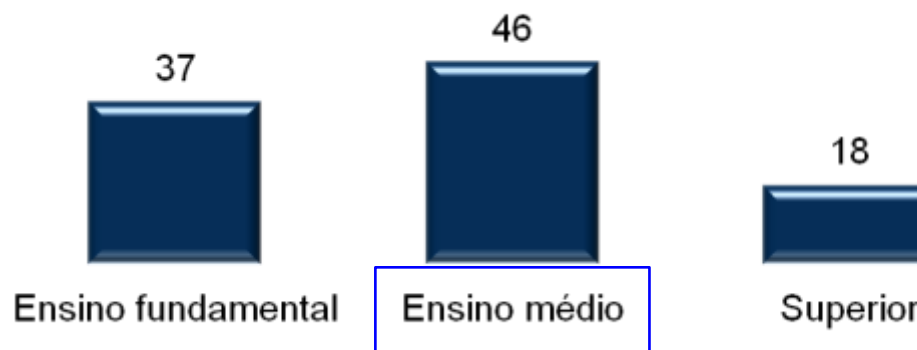
## Idade

**Média: 38 anos**



## Escolaridade

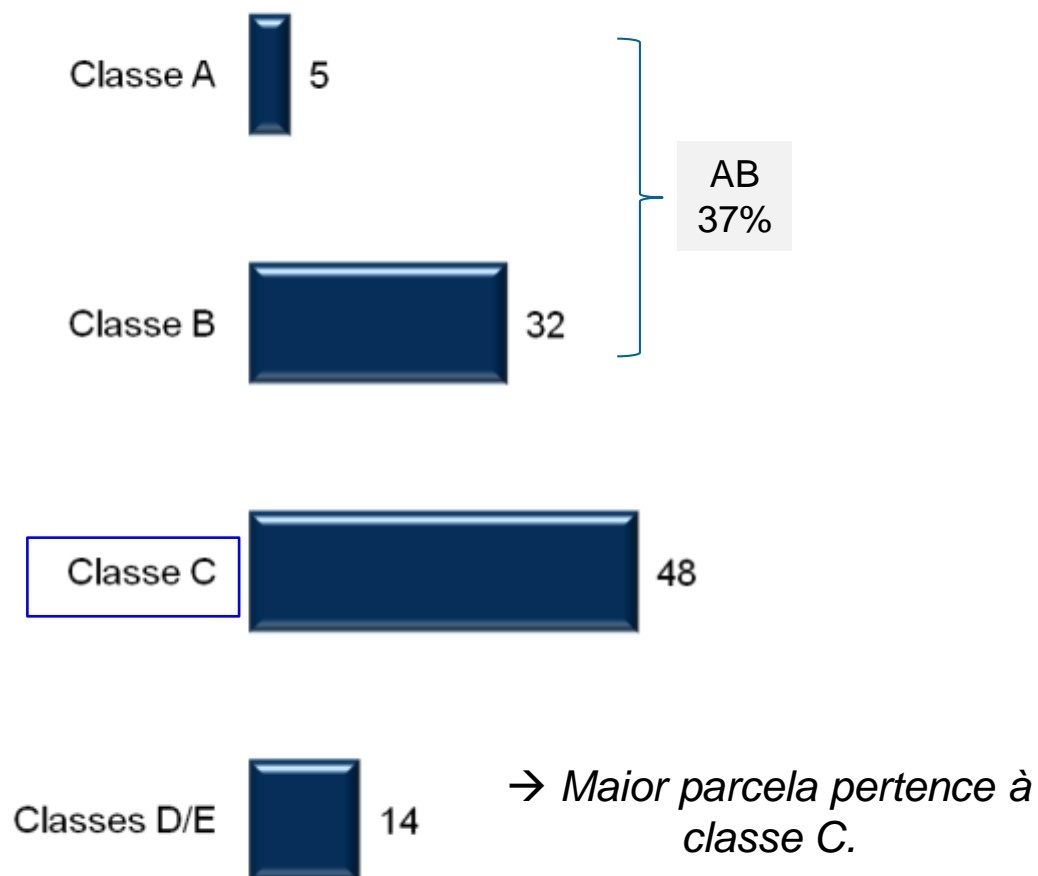
→ Na população entrevistada, há taxa ligeiramente maior de mulheres. A média de idade é de 38 anos.



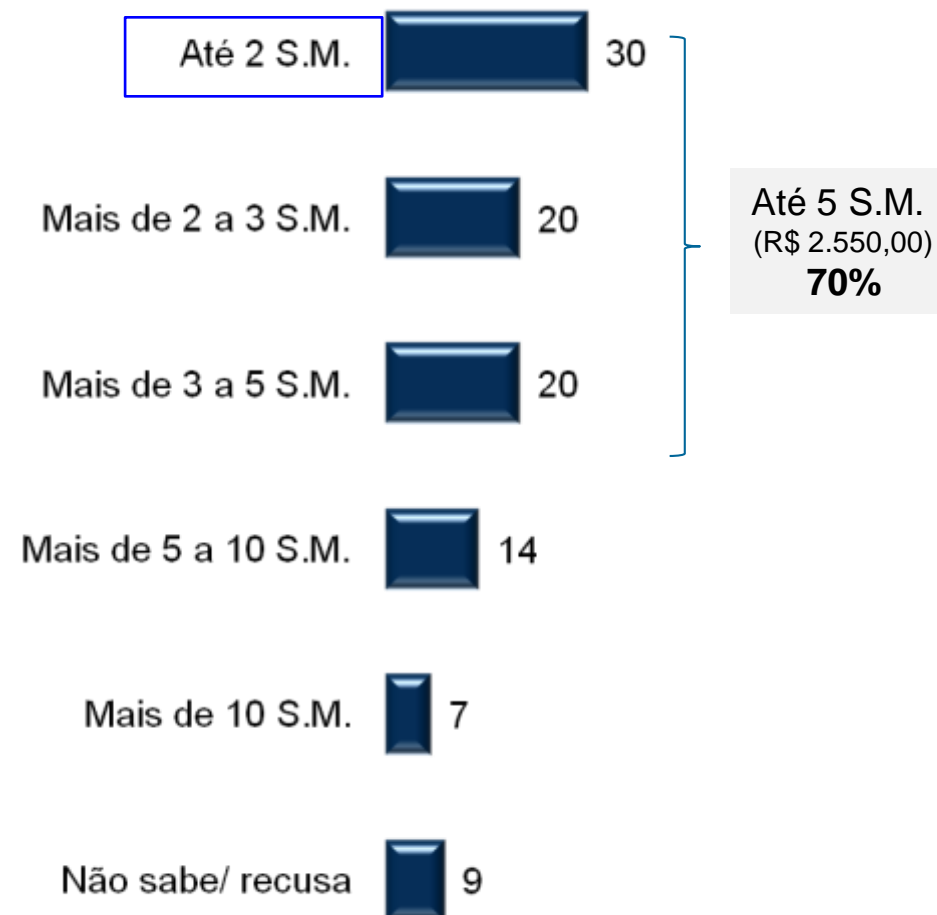
(Em %)

## Classificação econômica

Critério Brasil



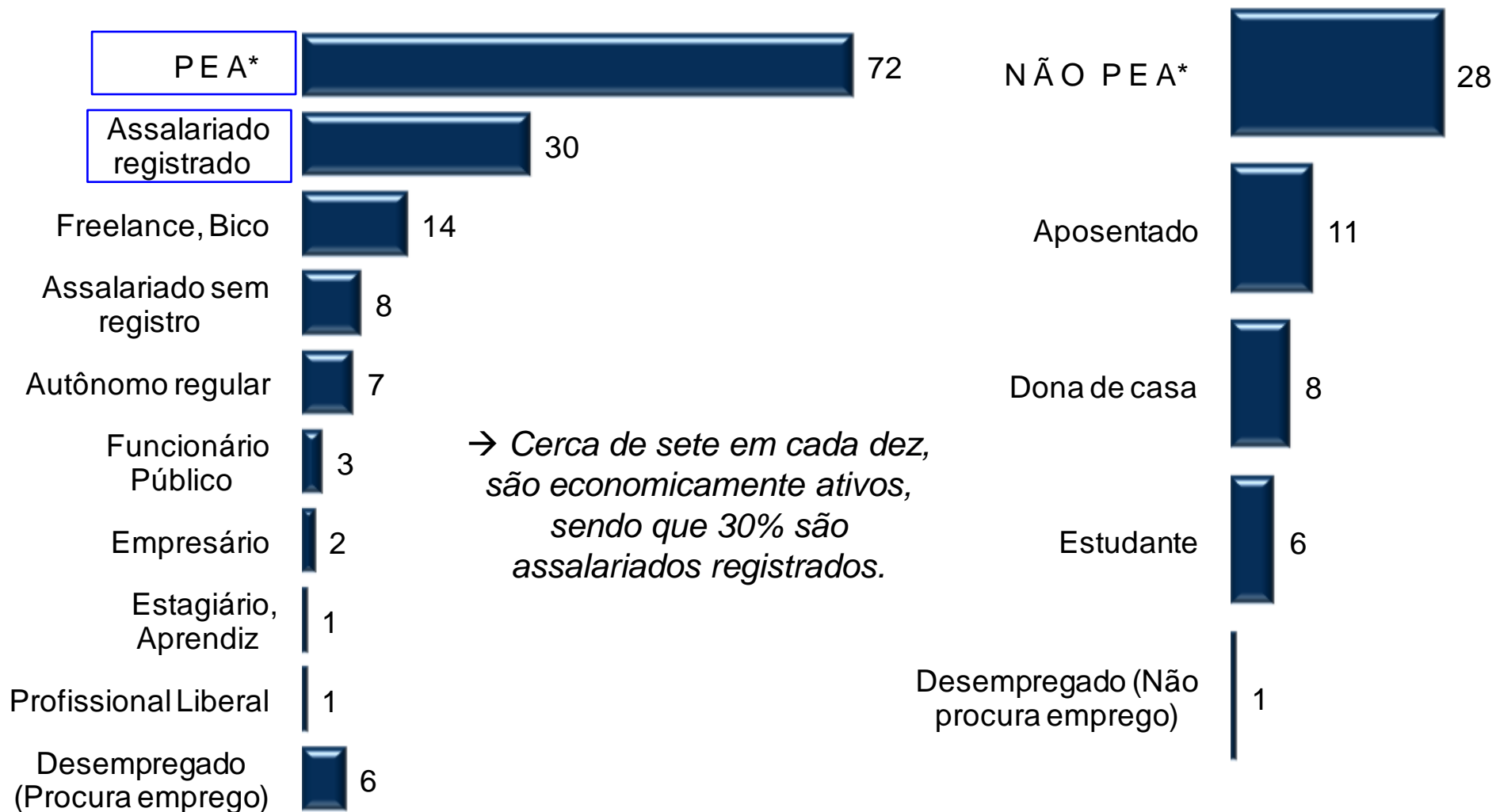
## Renda familiar mensal



S.M. = Salário mínimo R\$ 510,00

(Em %)

## Ocupação



\* PEA – População Economicamente Ativa

(Em %)

## Número de moradores da residência



*Inclui o entrevistado*

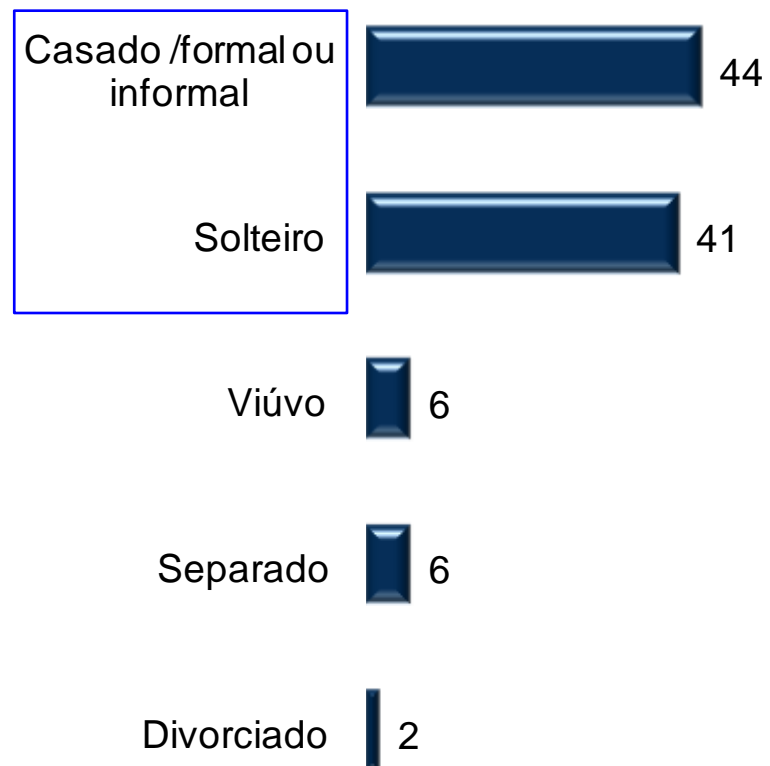


*Média de moradores: 3,5 pessoas*

→ *Nas residências, moram em média 3,5 pessoas.*

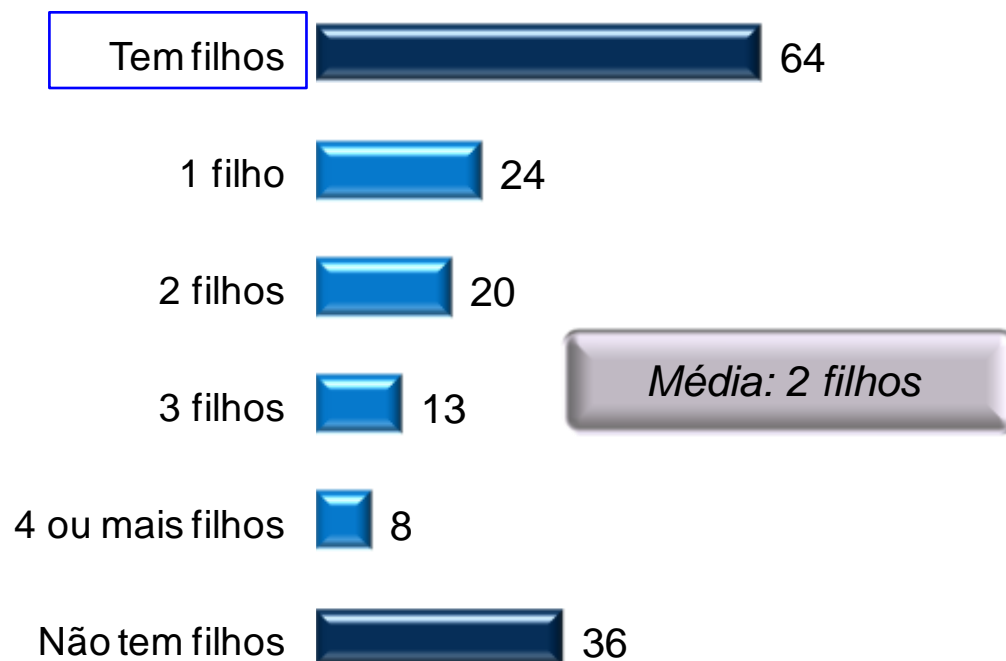
(Em %)

## Estado conjugal



(Em %)

## Presença de filhos



→ *Maioria tem filho, em média 2.*

## Idade dos filhos



Base: Filhos – 1.585 entrevistas

