

# Apresentação Sintética Pesquisa IBOPE Inteligência

# Apresentação

**As entidades setoriais envolvidas na questão das sacolas plásticas encomendaram uma pesquisa para o IBOPE sobre o tema. Você terá agora acesso aos principais dados da pesquisa.**

# Perfil da amostra

## Perfil dos respondentes:

- Mulheres
  - De 18 a 55 anos
  - De classes BCD
  - Residentes na Grande SP
- ❖ A pesquisa foi quantitativa, através de entrevistas pessoais em face a face
  - ❖ Amostra: 600 entrevistas
  - ❖ Cotas de idade e classe proporcionais à população da Grande SP
  - ❖ Período de coleta de dados: 23 a 27 de Outubro de 2007

# Onde compram os alimentos e produtos para a casa?

Dados em %	Costumam comprar	Com maior frequência
Base (amostra): 600 entrevistas		
<b>Supermercados</b>	84	67
<b>Mercadinhos de bairro/ vendas/ empórios/ sacolão/ horti-fruti</b>	44	13
<b>Hipermercados</b>	40	17
<b>Atacadistas</b>	12	3

→ na classe D (18%)  
→ na classe B (24%)

Para **89%** das entrevistadas, o estabelecimento é próximo à residência

Dados em % - PRINCIPAIS RESPOSTAS	Como transportam as compras para casa
Base (amostra): 600 entrevistas	
<b>Costuma voltar das compras a pé</b>	48
<b>Carro</b>	29
<b>O supermercado faz a entrega</b>	15
<b>Táxi</b>	4

→ na classe D (71%)  
→ na classe B (56%)

# Qual é a forma ideal de transportar as compras para casa? (estimulado)



**71%**

(**59%** entre quem é contra o uso de sacolas plásticas no comércio)



**14%**



ou



**6%** (sacola de pano ou feira: **10%** entre quem é contra o uso de sacolas plásticas no comércio)



**3%** (**8%** entre quem é contra o uso de sacolas plásticas no comércio)



**1%**

# 100% reutilizam a sacola plástica como "saco" de lixo

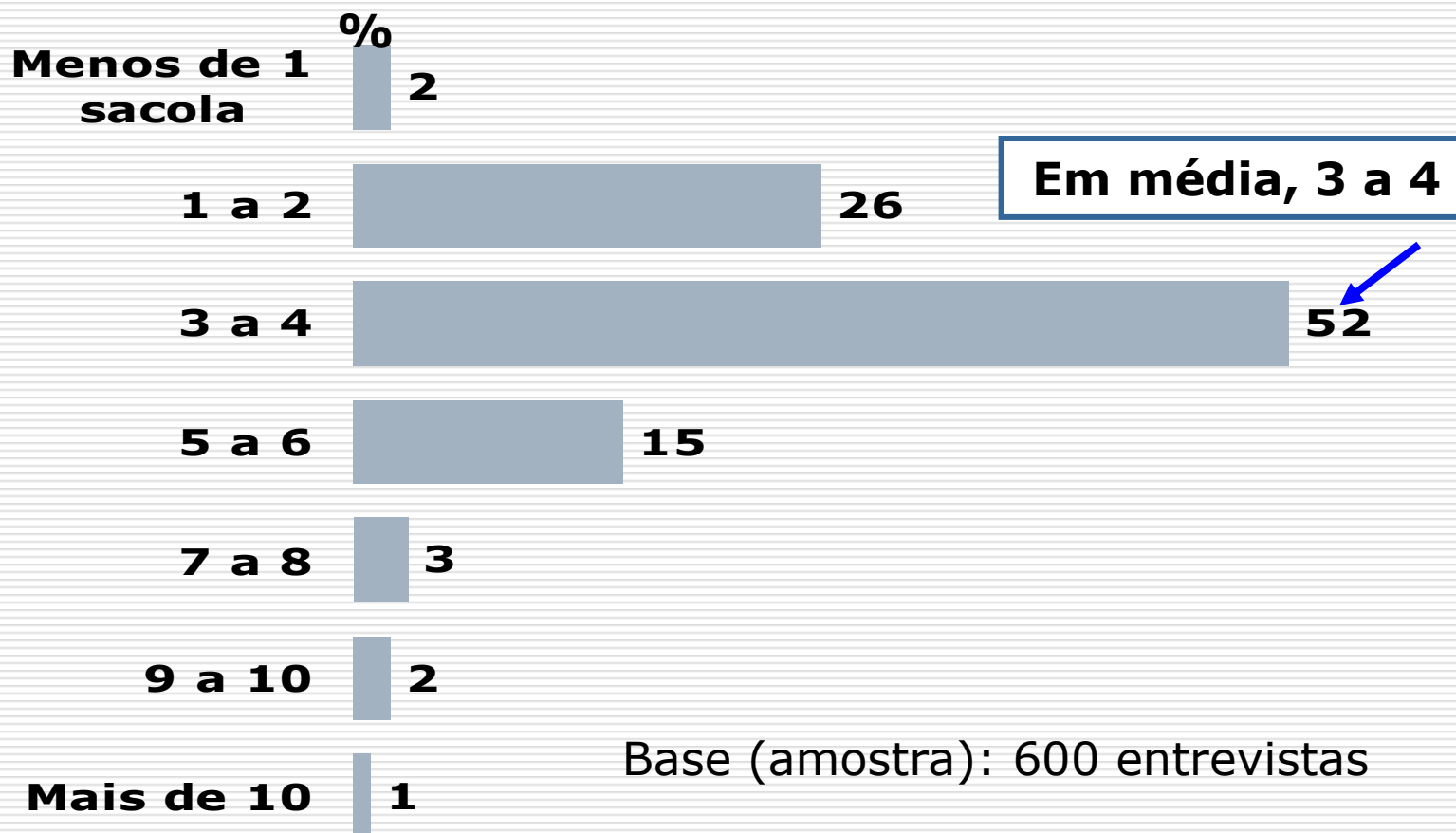
Dados em % - PRINCIPAIS RESPOSTAS	Reutilizações	A principal
Base (amostra): 600 entrevistas		
<b>COMO "SACO" DE LIXO</b>	<b>100</b>	<b>98</b>
No banheiro	90	29
Na cozinha	57	43
Na pia	42	23
No quintal	17	-
Para recolher sujeira dos animais (cachorro, gato, passarinho, papagaio)	13	1
<b>PARA GUARDAR/ARMAZENAR ROUPAS, MANTIMENTOS E OBJETOS DIVERSOS</b>	<b>20</b>	<b>1</b>
<b>PARA TRANSPORTAR ROUPAS, MANTIMENTOS E OBJETOS DIVERSOS</b>	<b>18</b>	<b>1</b>

Maior reuso nas classes C e D

Principalmente na classe D e entre os mais velhos

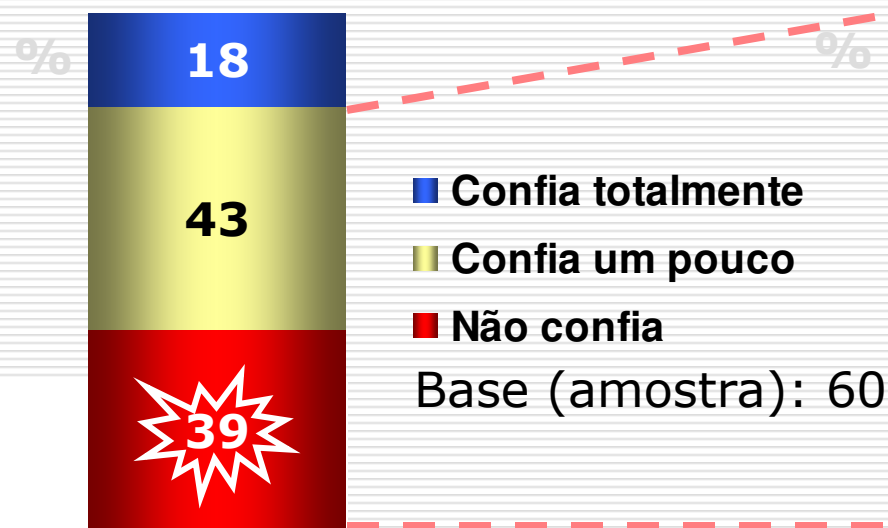
# Quantas sacolas reutilizam?

## Quantidade reutilizada, por dia

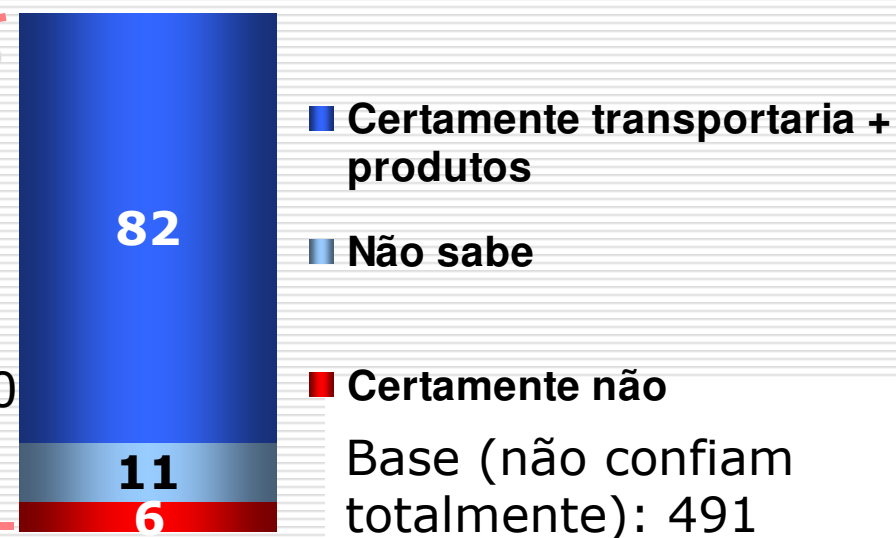


# Resistência das sacolas e consumo

## A resistência...



## E se fossem mais resistentes?

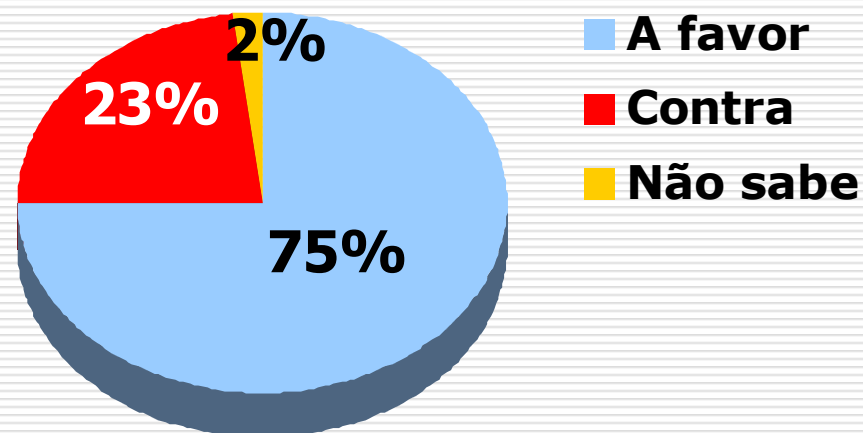




# Atitude Ambiental

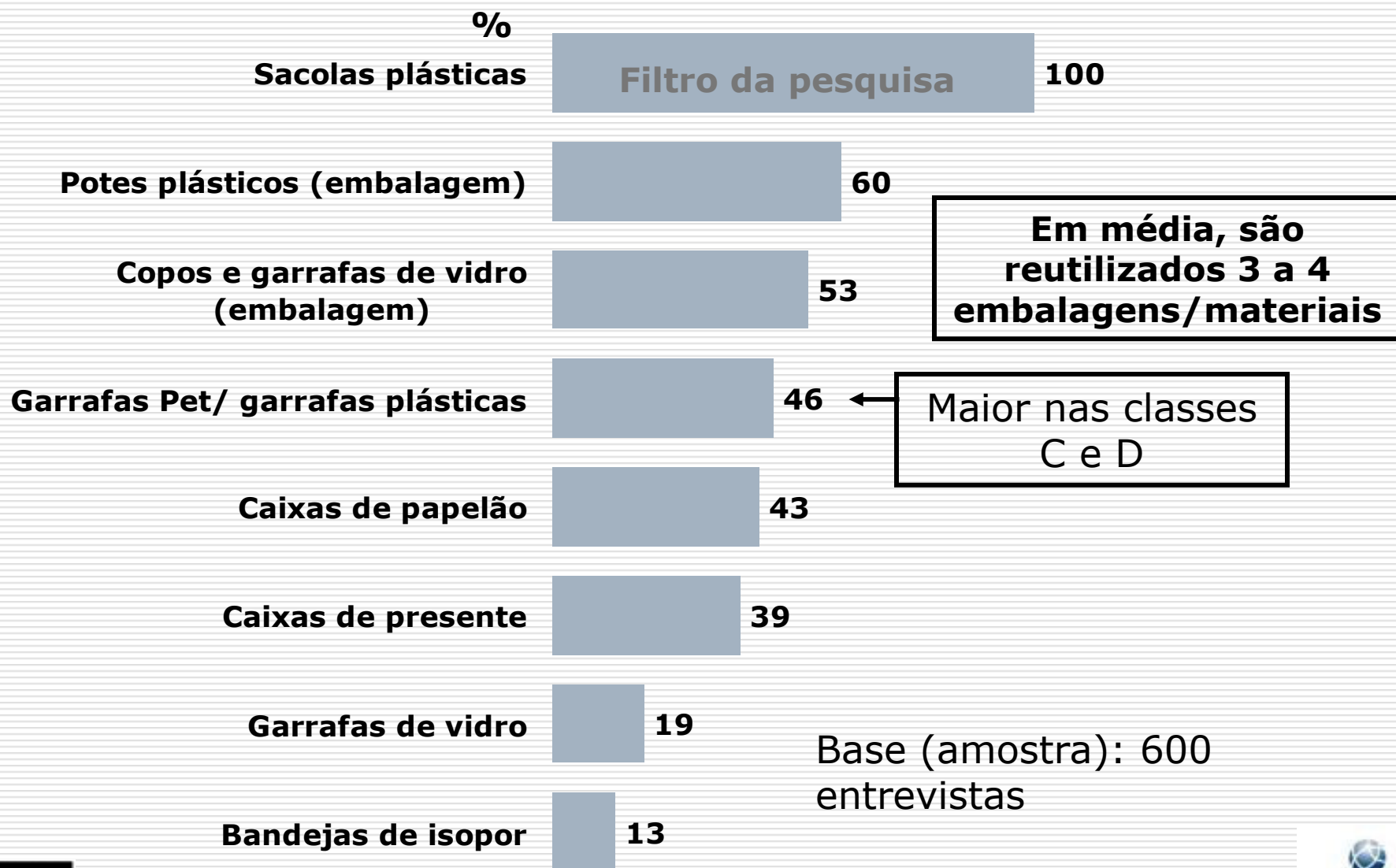
**CONTEXTO: Atualmente alguns setores na sociedade vem discutindo o impacto da sacola plástica no meio ambiente por ela não ser biodegradável.**

# São a favor ou contra o fornecimento de sacolas plásticas?



Base (amostra): 600  
entrevistas

# Reuso das embalagens descartáveis



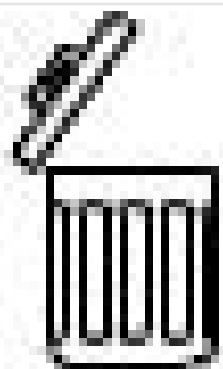
# Onde acondicionam o lixo doméstico a ser recolhido pela Prefeitura?



→ **78%** (**92%** entre quem não compra sacos de lixo!)



→ **19%** (30% na classe B e 32% entre quem é contra o uso de sacolas plásticas no comércio)



→ **3%**

# Síntese para divulgação

## **IBOPE Inteligência constata que maioria é favorável ao uso da sacola plástica**

*Pesquisa revela que 71% dos entrevistados consideram essa embalagem ideal para transportar as compras para casa*

São Paulo, 19 de novembro – A Pesquisa de Mercado Quantitativa SACOLA PLÁSTICA: HÁBITOS E ATITUDES, realizada pelo IBOPE Inteligência para a Plastivida Instituto Socioambiental dos Plásticos e o INP (Instituto Nacional do Plástico), reúne importantes constatações a respeito da percepção do público em relação a esse produto. O IBOPE Inteligência ouviu 600 mulheres entre 18 e 55 anos, das classes B, C e D, residentes na Grande São Paulo.

Na amostra, **71%** das entrevistadas manifestaram-se amplamente favoráveis ao uso de sacolas plásticas como a forma ideal de transportar as compras. Quando a pergunta refere-se ao fornecimento do produto pelo comércio, **75%** mostram-se a favor desta ação sendo que, desta parcela, **60%** não vêem outra forma de levar as compras.

Quando o tema é reuso, **100%** declararam que aproveitam a sacola plástica como “saco de lixo”, como banheiro, cozinha, pia e quintal. O reuso das sacolas plásticas é maior nas classes C e D, que são as que menos dispõem de recursos para comprar sacos de lixo.

Outras reutilizações mencionadas são: “para **guardar/armazenar**: roupas, mantimentos e objetos diversos” (**20%**) e “para **transportar** roupas, mantimentos e objetos diversos” (**18%**).

Questionada a respeito da “confiança na resistência das sacolas para carregar muitos produtos”, a amostra revela que **43%** “confiam um pouco” e **39%** “não confiam”. Em seguida, diante da alternativa “E se as sacolas fossem mais resistentes?”, **82%** responderam que “certamente transportariam mais produtos”.

Esta resposta demonstra que, se houver um esforço de comunicação demonstrando que a sacola plástica suporta mais peso há realmente possibilidade de redução do volume de sacolas. O Consumidor certamente usaria menos sacolas pois ocuparia melhor o seu espaço interno.

Aqui, convém ressaltar que, além de propor o consumo responsável de sacolas plásticas, o conjunto formado pelas associações Plastivida, INP e Abief (Associação Brasileira da Indústria de Embalagens Plásticas Flexíveis) e Abiplast (Associação Brasileira da Indústria do Plástico) também está comprometida com a produção de sacolas mais resistentes, medida que evitará seu uso excessivo e, em 18 meses, permitirá que o volume atual seja reduzido em até 30%.

O trabalho do IBOPE Inteligência também mediu o conhecimento em relação às campanhas “Eu não sou uma sacola de plástico” e/ou “Eu não sou de plástico” e constatou que 92% das entrevistadas “nunca” ouviram falar destas campanhas.