

VOX
POPULI



Plastivida

Instituto Sócio-Ambiental dos Plásticos



Pesquisa Quantitativa Plastivida

Setembro de 2012



objetivo geral

Verificar a opinião da população de Belo Horizonte acerca da retirada das sacolas plásticas dos estabelecimentos comerciais da cidade e seus possíveis impactos no dia-a-dia das pessoas

Especificações técnicas



metodologia

Quantitativa



técnica de coleta de dados

“Survey” face a face

Aplicação de questionários estruturados e padronizados a uma amostra representativa do universo de investigação. Abordagem domiciliar.



público-alvo

População com idade acima de 16 anos, residente em Belo Horizonte - MG, que costuma fazer compras em estabelecimentos comerciais, mesmo que eventualmente



amostra

604 entrevistas, no total, distribuídas geograficamente em BH.

Cotas utilizadas para a seleção dos entrevistados: sexo, idade, escolaridade, renda familiar e situação perante o trabalho, sendo calculadas proporcionalmente a cada estrato, de acordo com os dados do IBGE (Censo 2010).


Margem de erro: 4,0 pontos percentuais para mais ou para menos
Intervalo de confiança: 95%




período da coleta de dados

14 a 20 de setembro de 2012

Principais eixos de investigação

I.  Retirada das sacolas plásticas dos supermercados

II.  Sacolas plásticas e sacolas retornáveis

III.  Lixo e meio ambiente

IV.  Perfil socioeconômico dos entrevistados

I. Retirada das sacolas plásticas dos supermercados



Retirada das sacolas de plástico dos supermercados

- Inicialmente, foi apresentado para os entrevistados um breve histórico, enumerando as principais etapas do processo de retirada das sacolas plásticas do comércio local:



Em Belo Horizonte, no ano de 2011, os estabelecimentos comerciais (supermercados, padarias, lojas, drogarias, etc.) passaram a cumprir a lei que proibiu a distribuição gratuita de sacolas plásticas para os clientes.

Ficou permitida apenas a venda de sacolas chamadas “biodegradáveis” a dezenove centavos ou das chamadas “retornáveis”, a preços variados.

No dia 1º de agosto de 2012 a venda das sacolas biodegradáveis foi suspensa.

Desde então, os estabelecimentos têm duas opções:

- distribuir gratuitamente sacolinhas biodegradáveis; e/ou
- vender sacolas do tipo “retornável”.

- Imagens apresentadas:

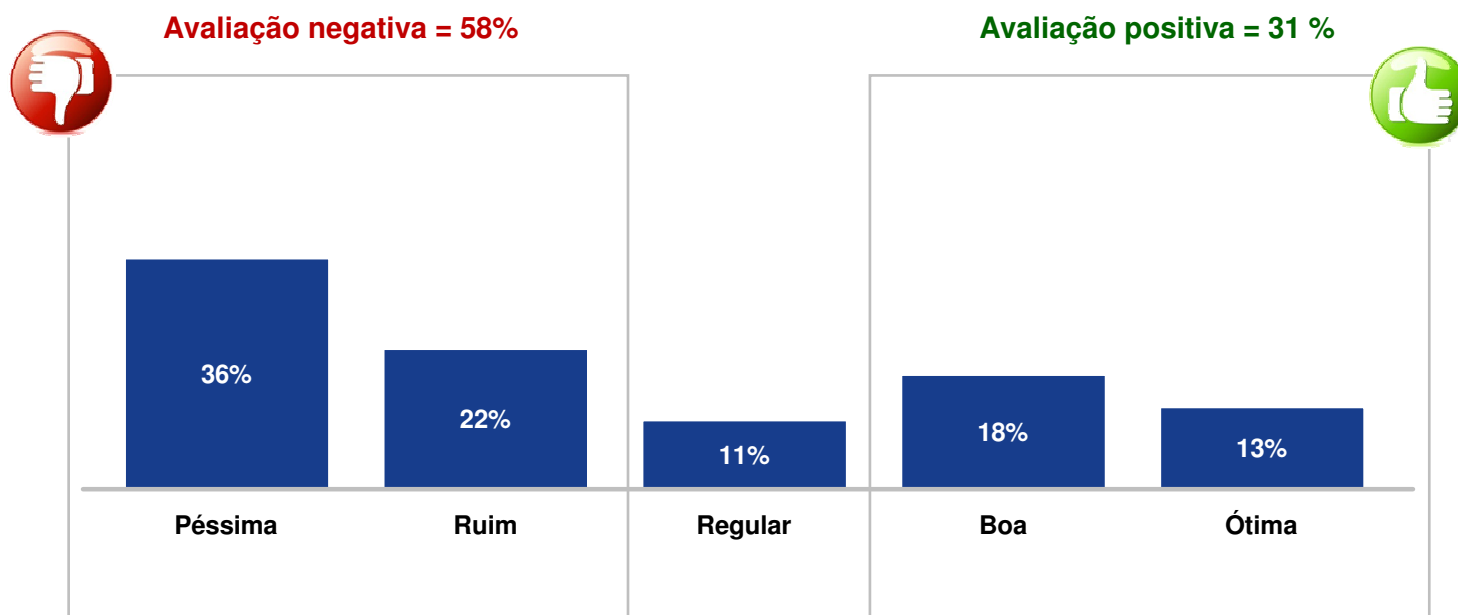


Sacolas plásticas



Sacolas retornáveis

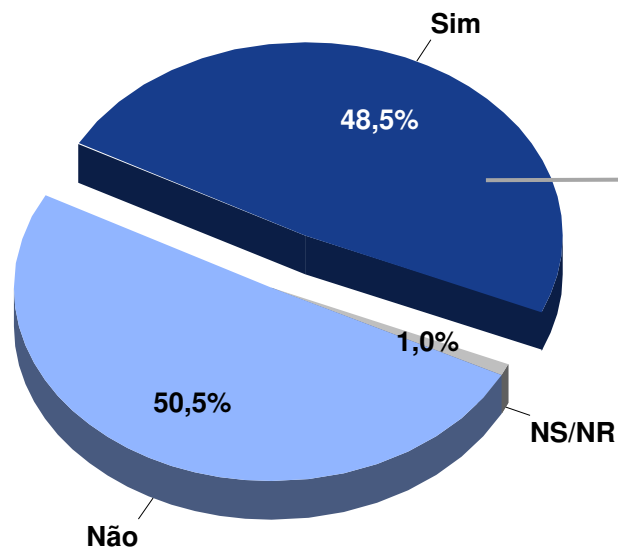
Posicionamento sobre a retirada de sacolas do comércio



Base: 100% dos entrevistados

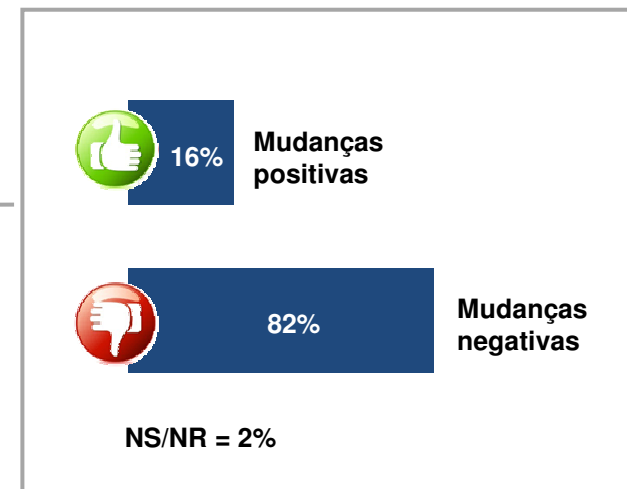
P: De modo geral, como você avalia a retirada das sacolas do comércio de BH? Você diria que essa Lei é:

A retirada das sacolas do comércio provocou mudanças no dia-a-dia?



Base: 100% dos entrevistados

As mudanças foram mais positivas ou negativas?

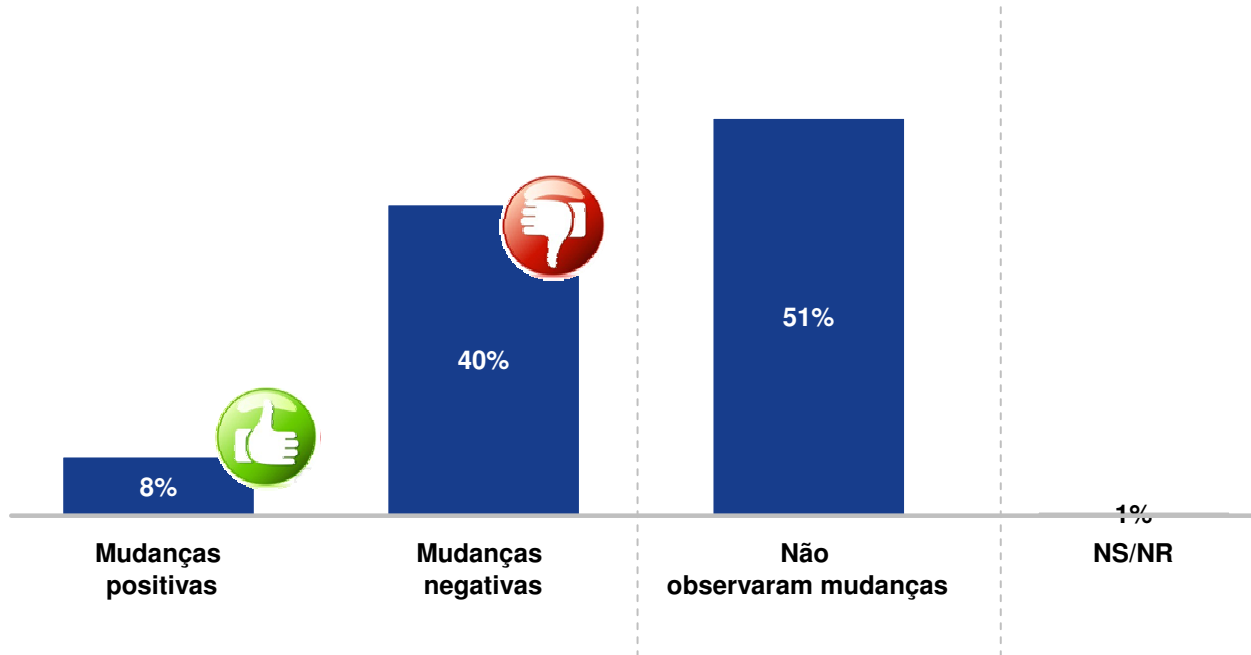


Base: % de entrevistados que observaram mudanças

P: O fato de as sacolinhas terem sido retiradas do comércio provocou alguma mudança em sua vida, no seu dia-a-dia? (Se sim) Você diria que essas mudanças foram mais positivas ou negativas?

A retirada das sacolas do comércio provocou mudanças no dia-a-dia?

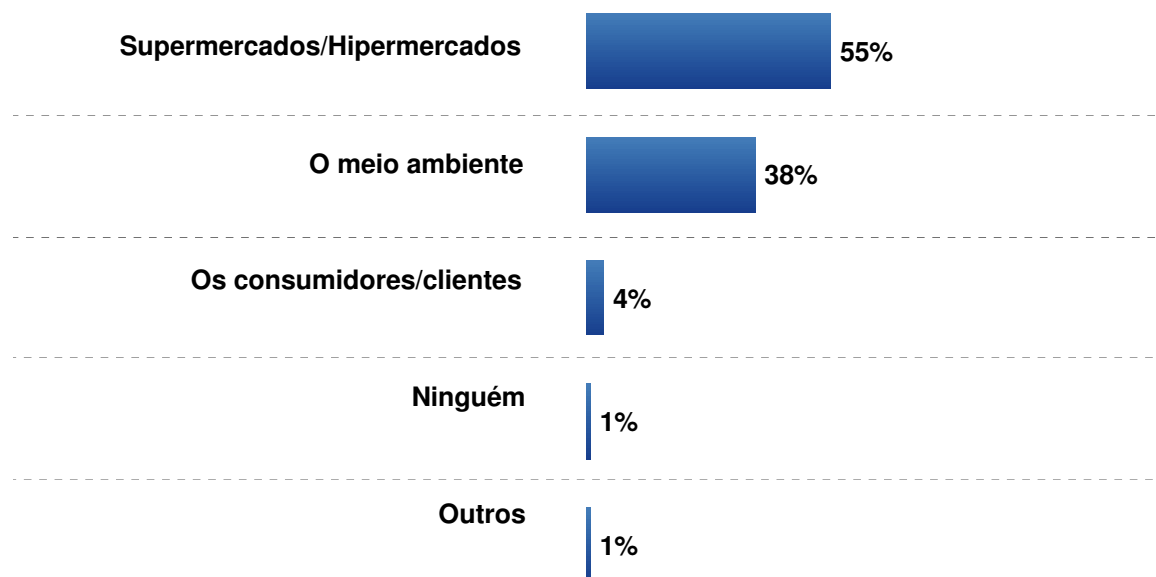
(Se sim) As mudanças foram positivas ou negativas?



Base: 100% dos entrevistados

P: O fato de as sacolinhas terem sido retiradas do comércio provocou alguma mudança em sua vida, no seu dia-a-dia? (Se sim) Você diria que essas mudanças foram mais positivas ou negativas?

Principal beneficiado com a retirada das sacolas dos supermercados (Resposta espontânea)



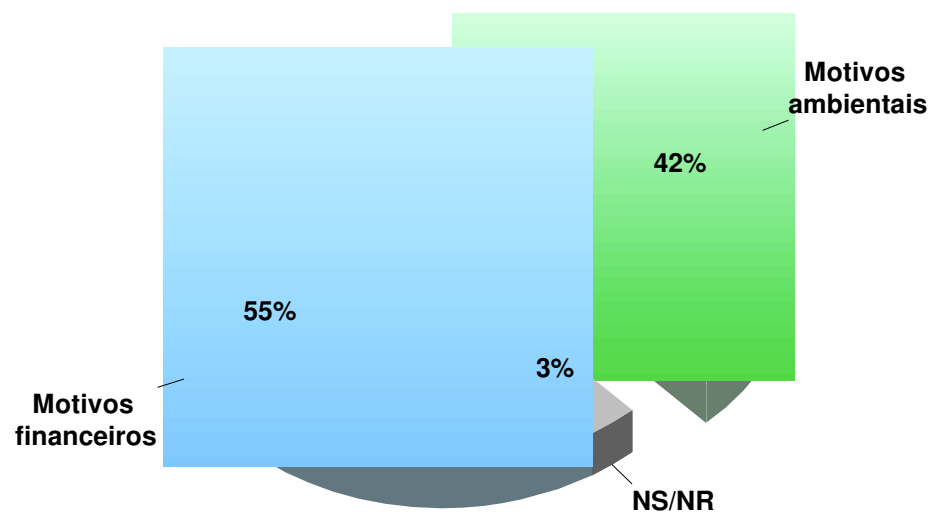
P: Na sua opinião, quem foi mais beneficiado(a) com a retirada das sacolas dos supermercados?

Preservação do meio ambiente x Motivos financeiros

Algumas pessoas acreditam que a retirada das sacolas plásticas teve como principal objetivo a preservação do meio ambiente.

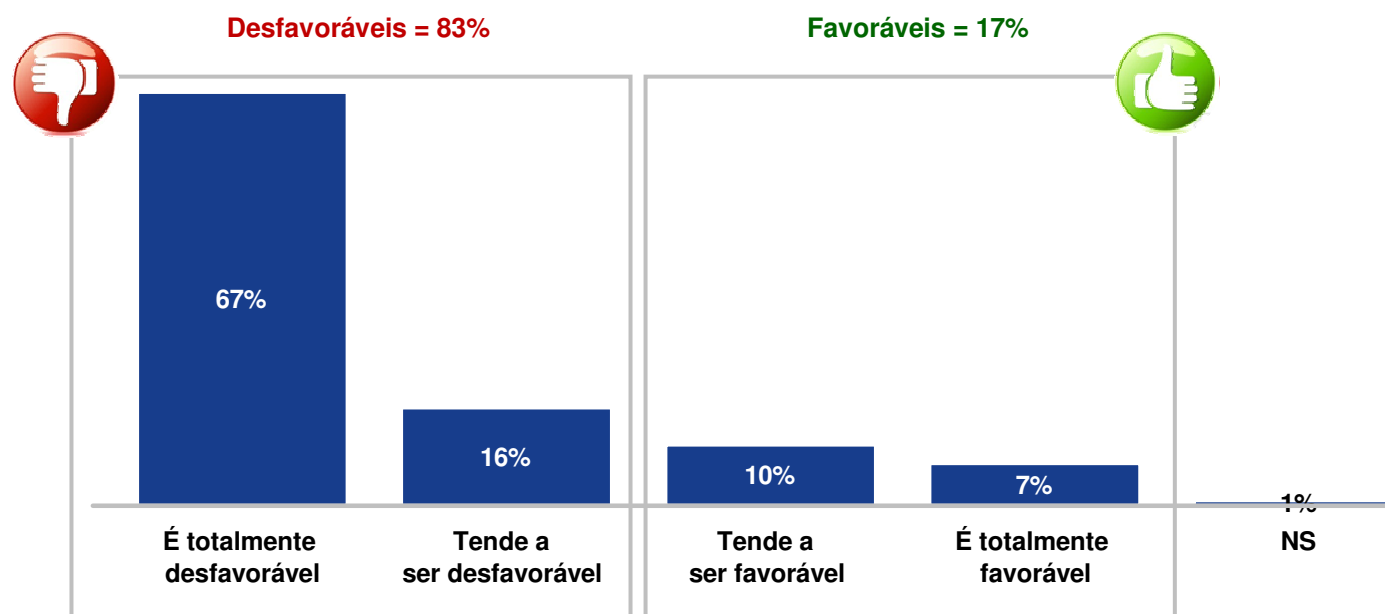
Outras acreditam que as sacolas deixaram de ser distribuídas por motivos financeiros (...).

Com qual das duas opiniões você concorda mais?



Base: 100% dos entrevistados

Opinião sobre os consumidores pagarem por embalagens



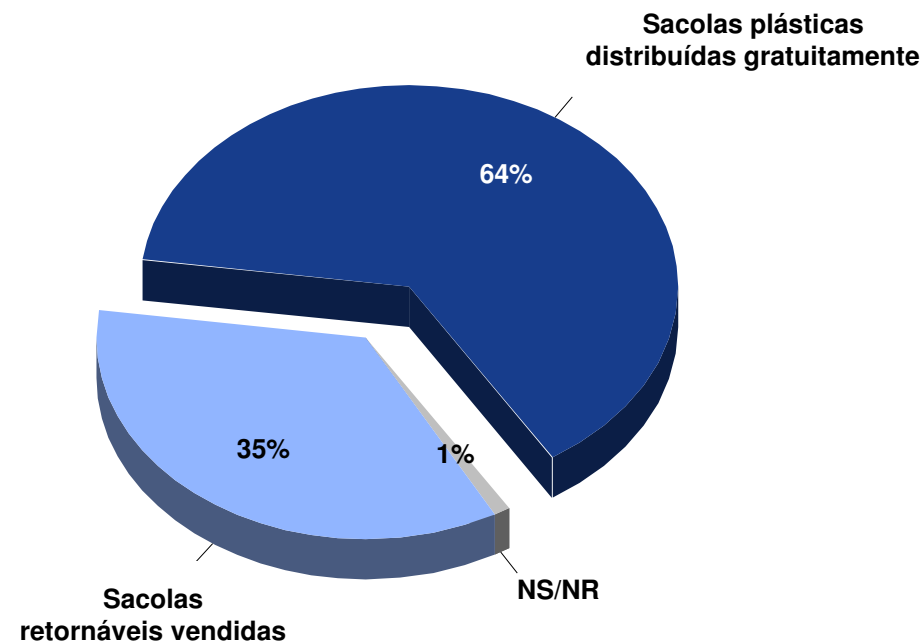
Base: 100% dos entrevistados

P: Qual é a sua opinião sobre “os consumidores pagarem por embalagens para transportar as compras”?
Você diria que...

II. Sacolas plásticas e sacolas retornáveis



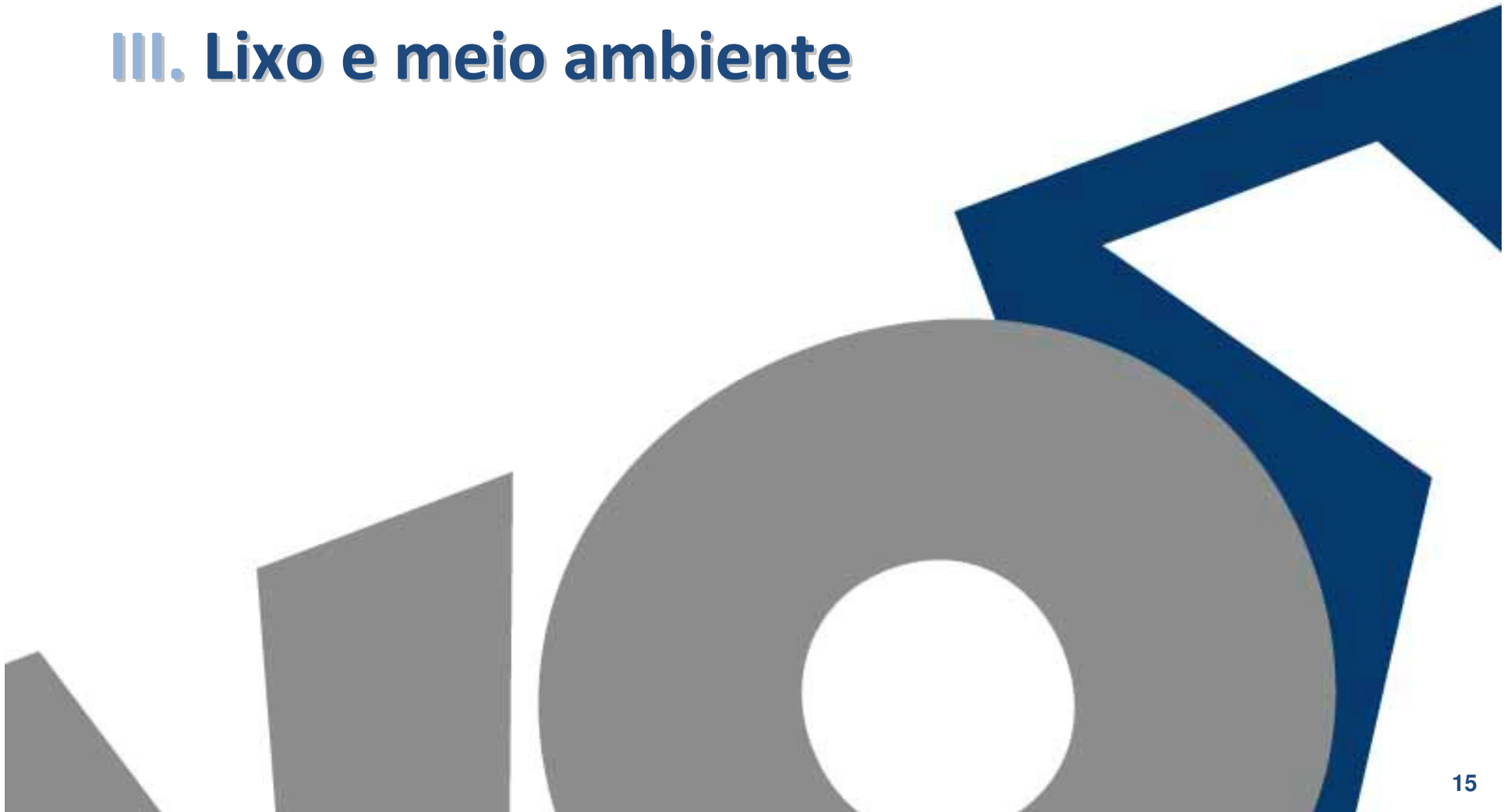
Preferência: sacolas plásticas gratuitas ou retornáveis vendidas



Base: 100% dos entrevistados

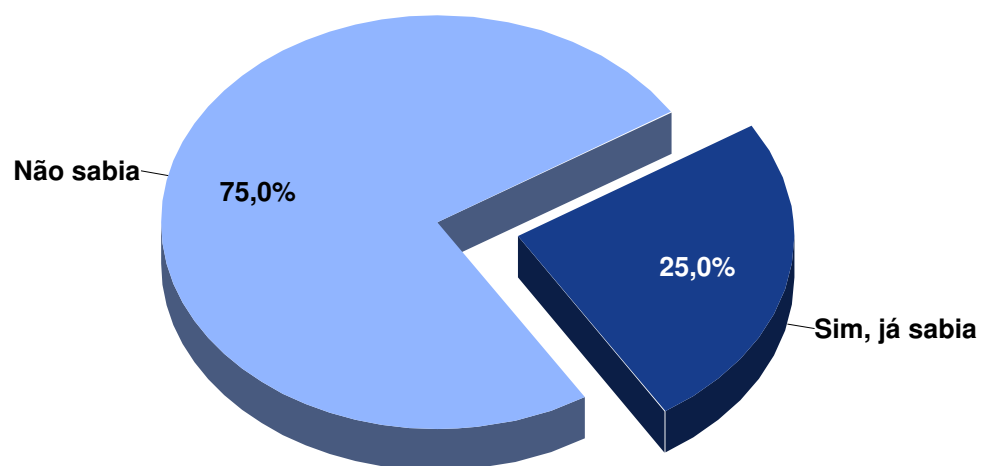
P: Independentemente da lei, se você pudesse escolher: ao realizar suas compras em supermercados, você preferiria transportar os produtos em...

III. Lixo e meio ambiente



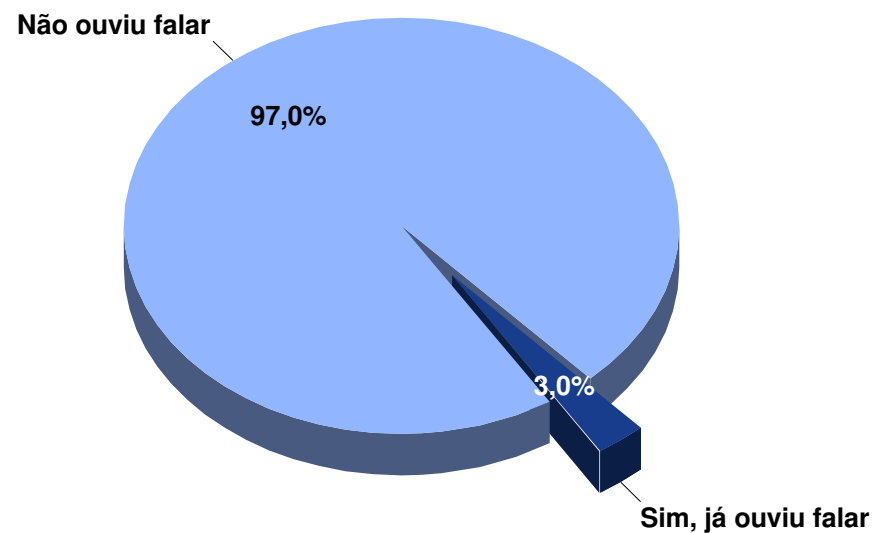
Conhecimento sobre coleta seletiva e compostagem da sacola biodegradável

A sacola biodegradável necessita de coleta seletiva específica e de usina de compostagem para não prejudicar o meio ambiente. Você sabia disso?



Base: 100% dos entrevistados

Conhecimento sobre projetos ambientais realizados por supermercados em BH



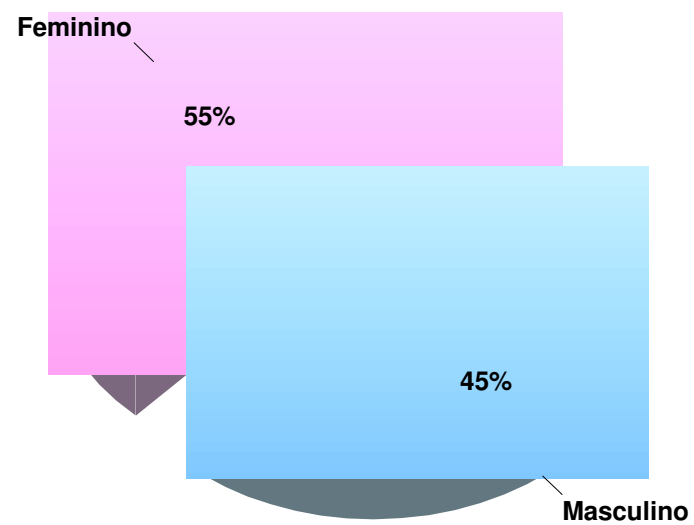
Base: 100% dos entrevistados

P: Você já ouviu falar de algum projeto ambiental desenvolvido pelos supermercados em BH, após a retirada das sacolas plásticas comuns?

IV. Perfil socioeconômico dos entrevistados



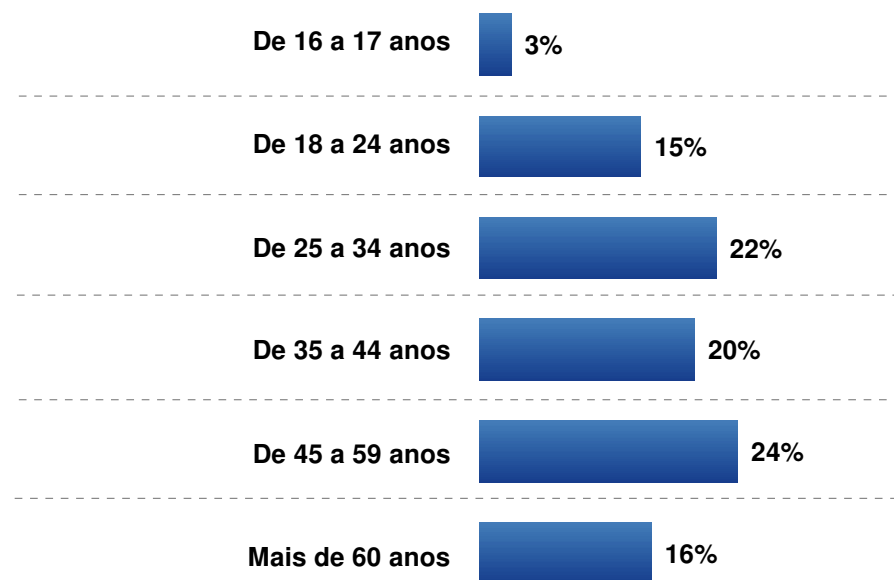
Sexo



Base: 100% dos entrevistados

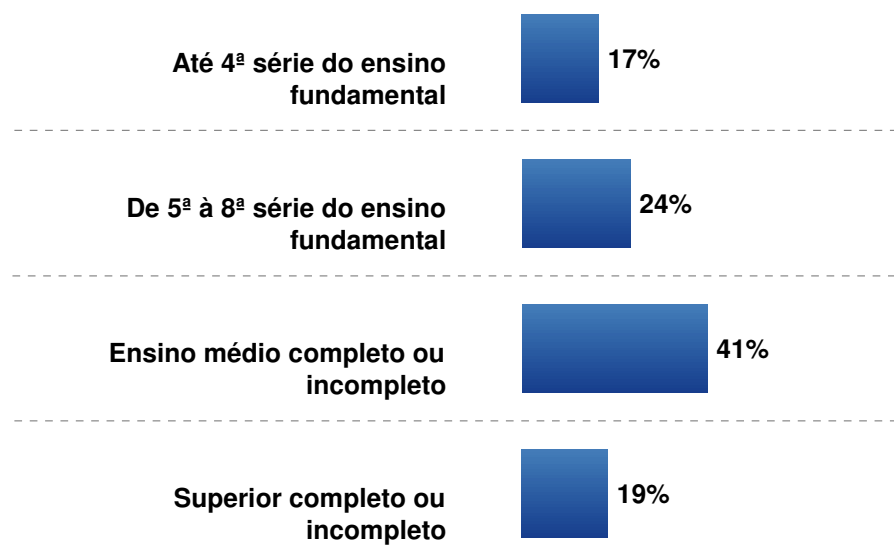
Idade

Média
41 anos



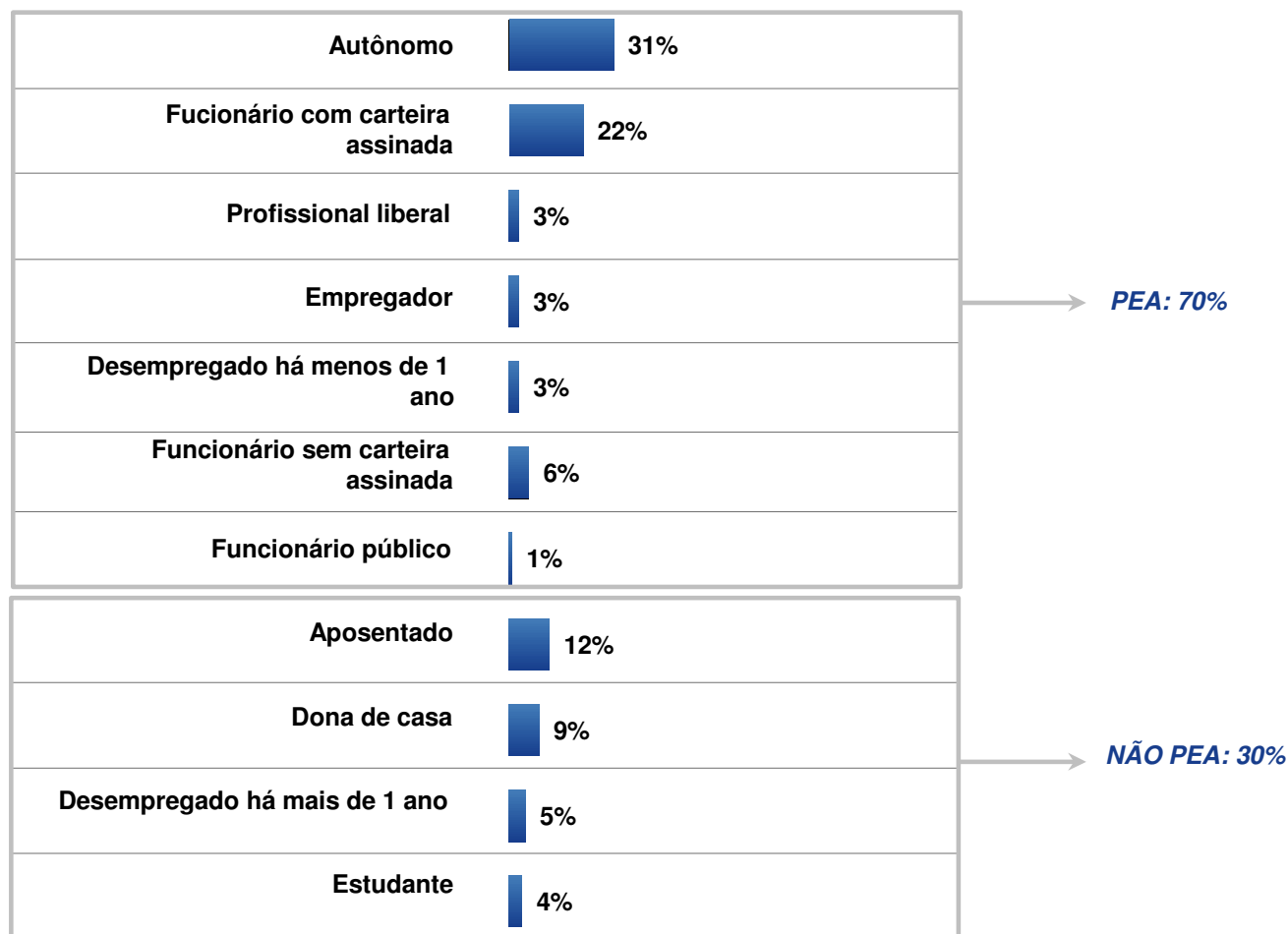
Base: 100% dos entrevistados

Escolaridade



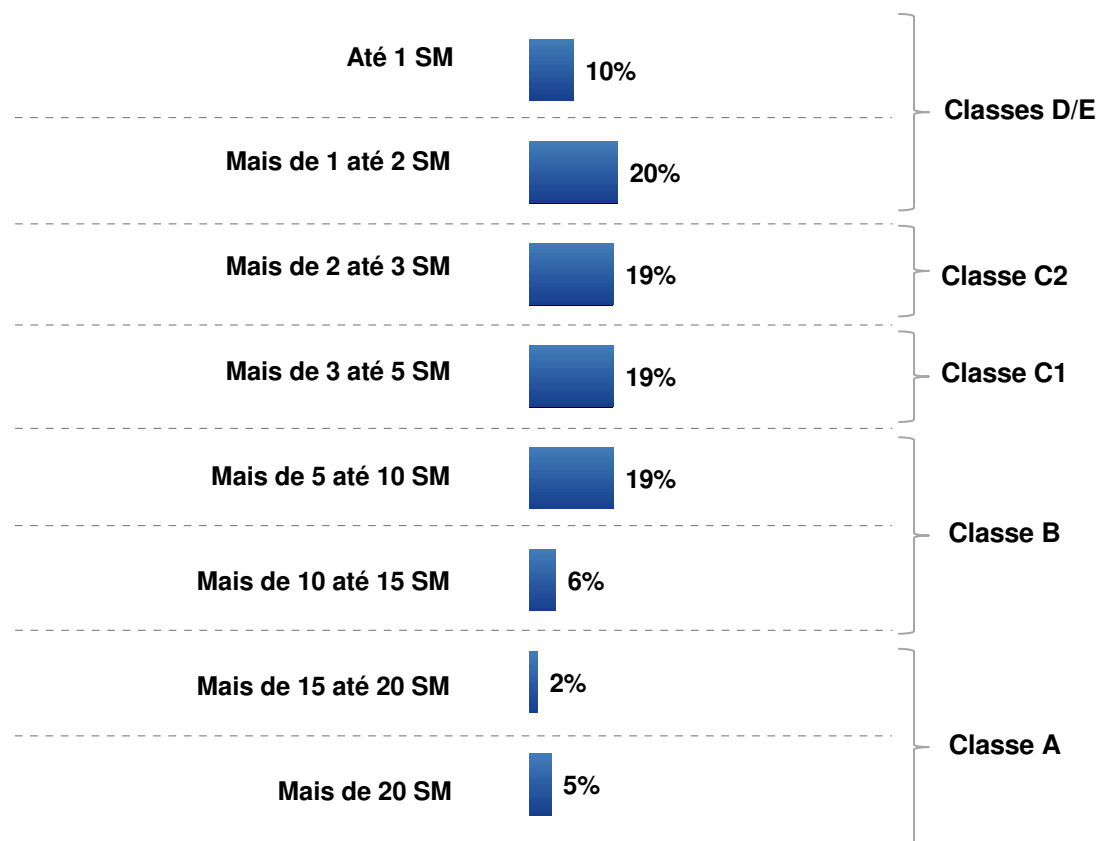
Base: 100% dos entrevistados

Situação de trabalho



Base: 100% dos entrevistados

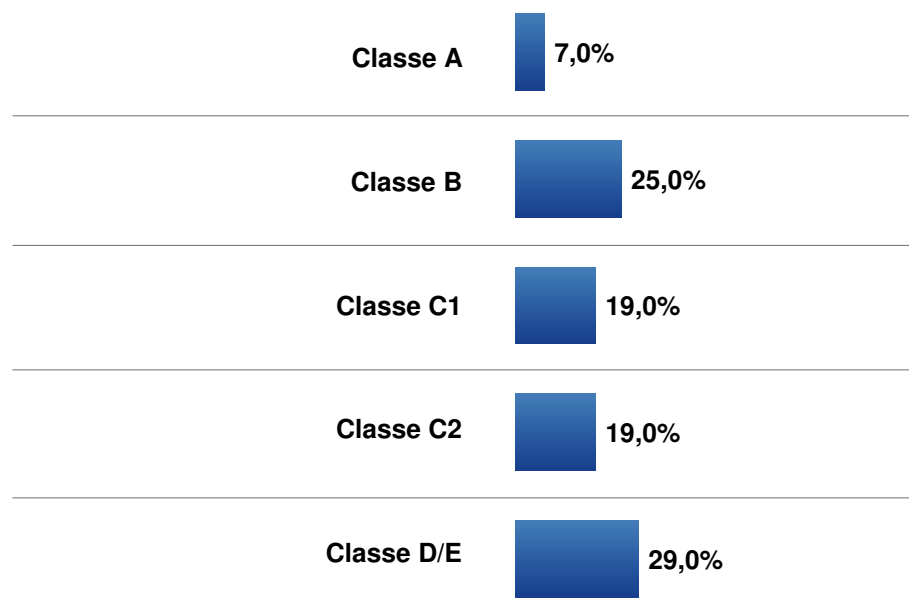
Renda familiar



* SM = Salário mínimo = R\$622,00

Base: 100% dos entrevistados

Classe social



Base: 100% dos entrevistados

VOX

POPULI

Rua Ouro Preto, 1295, Santo Agostinho. Belo Horizonte - MG

CEP - 30170-041. Tel.: (31) 3014 - 5000 FAX: 3014 - 5008

www.voxpopuli.com.br